

# Disseny d'una nova imatge corporativa

---

## **Presentació**

Sóc alumna de l'escola Vedruna des que tinc tres anys, és a dir, el Vedruna forma part de la meva vida; per això, quan va ser hora de triar quin seria el tema del meu treball vaig pensar que seria una bona idea si tenia relació amb la meva escola. El tema principal del meu treball és dissenyar quatre nous logotips acompanyats de les seves aplicacions que uneixin totes les escoles Vedruna de Catalunya.

## **Metodologia**

En primer lloc, com que mai no havia entrat en el món del disseny vaig haver de fer un gran estudi sobre les empreses més importants en aquest moment i fixar-me en què es basen per crear els seus logotips. Tot seguit, vaig buscar informació sobre el significat de les formes i els colors, ja que són els elements que transmetran el que és una empresa. En tercer lloc, era essencial saber què és el que l'escola Vedruna vol mostrar, i per això vaig buscar informació sobre els seus orígens, els seus valors i la seva història. Per acabar la part teòrica vaig cercar quins eren els conceptes bàsics a tenir en compte a l'hora de dissenyar un logotip.

---



---

Quant a la part pràctica, és on més temps vaig dedicar. Una vegada ja tenia tots els coneixements necessaris era hora d'aplicar-los. En primer lloc vaig haver d'escollir una tipografia determinada, i tot seguit quins colors i formes utilitzaria. Una vegada decidit vaig començar a fer esbossos a mà alçada, i quan ja tenia una idea més clara de com serien els meus logotips els vaig passar a format digital utilitzant el programa informàtic *Adobe Photoshop*. Una vegada ja acabats només faltava aplicar-los als diferents materials i vestuaris tant per als alumnes com per al personal.

### **Cos del treball**

Primer de tot, cal tenir clar en què es diferencien la imatge i la identitat corporativa. La diferència entre aquests dos conceptes és ben petita. Per una banda, la imatge corporativa agrupa tots els elements que el client veurà, és a dir, és totalment física. Per altra banda, la identitat corporativa va lligada als valors i la història que formen l'empresa. En el meu cas, com que l'empresa triada ja estava formada, el que he fet ha sigut crear una nova imatge corporativa, lligada amb la seva identitat.

Com que mai no havia entrat dins aquest món, el primer que vaig fer va ser estudiar la història dels logotips de les empreses més importants en aquest moment. Com per exemple Adidas, Burger King o Apple. En fer-ho em vaig adonar que totes elles transmetien el que eren a través de formes i colors.

A mesura que anava buscant logotips em vaig adonar que depenent del sector que es tracti, les seves imatges tenen moltes coses en comú. Si ens fixem en les empreses tèxtils com Mango i Zara, totes dues utilitzen una tipografia gran, en majúscula i en negre per simbolitzar el poder i l'elegància.

Un altre concepte que hem de tenir present és que amb el temps van desapareixent marques i se'n van creant de noves. És per això que avui en dia els logotips tendeixen a simplificar-se. És un procés bastant arriscat però que alhora significa una gran fortalesa i reconeixement.

Com ja he dit anteriorment, el significat de les formes és molt important. En primer lloc, si ens fixem en les formes rodones veurem que grans empreses les han utilitzades a l'hora de crear la seva imatge. Aquesta forma representa la llunyania, extensió, seguretat, protecció, infinitud i perfecció. A més, transmet emocions positives i agradables.

En segon lloc, trobem les formes quadrades i rectangulars que representen l'estabilitat, l'equilibri, permanència, rectitud, honestat, serietat i cura.

I, finalment, el triangle té una forta associació amb el poder, la ciència, la religió i la justícia. És una forma que se sol relacionar amb significats com acció, estabilitat, amenaça, conflictes, agressivitat i tensió.

Una vegada aclarits els significats de cada forma, cal tenir present el que l'empresa voldrà transmetre, és a dir, els seus valors. En el cas de l'escola Vedruna els valors són els

---

següents: xarxa, educació integral, la importància de les tutories, les noves tecnologies, la sostenibilitat, el multilingüisme i els valors essencials com l'amor, la llibertat, la pau... Quan va ser hora de començar amb la part pràctica el primer que vaig fer va ser fer moltes proves a mà alçada, d'aquesta manera podia anar veient quines idees em podrien servir i quines no. També vaig fer proves amb materials diferents com goma eva, ombres, pintura...

Finalment, quan ja vaig tenir una idea clara de com serien els meus logotips finals, els vaig haver de passar a format digital. Per fer-ho vaig aprendre a fer servir el programa informàtic *Adobe Photoshop*. Aquest pas em va portar més temps del que esperava ja que aprendre a utilitzar un programa des de zero i poder dominar-lo bé porta temps. Una vegada passats a format digital, em vaig adonar que la nova imatge corporativa havia de tenir una tipografia determinada. No tots els estils de lletra són aptes per a una escola, ja que una lletra massa prima pot significar feblesa i inseguretat, en canvi una lletra gran, majúscula, gruixuda, simbolitza seguretat, fermesa i estabilitat. A més a més, s'ha de tenir en compte que va dirigit cap a pares, mares, alumnes, mestres i professors; per això ha de ser clara, no ha de ser només decorativa i ha de quedar bé tant en majúscula com en minúscula.

A l'hora de triar els colors, no només havia de tenir en compte l'estètica, sinó quin significat tenien. Els colors que vaig escollir són:

– El blau turquesa, que significa la serenitat, la tranquil·litat, la sinceritat, la calma, l'estabilitat, la confiança, la saviesa i l'harmonia. A més, juntament amb el blau marí són colors de la naturalesa, el blau del cel i de l'aigua, el turquesa de les plantes

– El taronja, que proporcionaria un toc d'alegria, felicitat, intel·ligència, originalitat i energia.

– El gris, que suggereix formalitat, estabilitat i modernitat.

Quan ja vaig tenir la tipografia i el color que volia vaig elegir quatre elements que representessin els valors del que significa ser escola Vedruna i dels quals partiria per acabar de dissenyar els meus logotips finals. Els elements són:

– L'arbre, que representa la sostenibilitat i el medi ambient.

– L'ocell, que simbolitza la pau, la llibertat, el colom de la Pau i l'Esperit Sant relacionat amb la religió.

– El cor, un gran element per simbolitzar l'amor, la unió, la fidelitat.

– Els alumnes, els màxims representats d'una escola, ja que són els que la formen, per això és molt important que hi siguin presents.

Tot i aquests elements, també és important que en el logotip quedi clar de quina empresa es parla, per això crec que la millor forma de fer-ho és integrant la lletra inicial del seu nom V (Vedruna) dins del disseny.

A continuació us presentaré quins van ser els meus dissenys finals.

---

Si ens fixem en el primer logotip, es representa el creixement de l'arbre, és a dir, l'evolució i el creixement de l'alumne durant la seva etapa educativa. A més a més, les dues branques formen una V, la inicial del nom de l'escola Vedruna. Finalment, l'element de l'arbre es relaciona directament amb l'ecologia i l'escola verda.

El segon logotip està format a partir de l'agrupació de persones que és un dels elements més significatius per representar una escola. Per això vaig dissenyar una V creada per una sèrie de persones agafades de la mà. Amb aquest logotip queden clars els valors de la companyonia, la unió i l'amistat. També hi és present la simbologia del creixement de l'alumne.

L'element de l'ocell, tot i que sigui un concepte molt tradicional i vist, té un gran significat al darrere. Si observem la tercera imatge podem veure com se simbolitza la llibertat de volar, és a dir, l'acte que farà l'alumne una vegada hagi acabat la seva etapa educativa i el seu creixement i desenvolupament. Alhora representa el colom de la pau. A més a més, en aquest disseny es pot veure clarament com la V va evolucionant fins a ser un ocell lliure i independent.

Finalment em vaig basar en les fulles de l'arbre, que alhora també formen un cor i representen les ales d'un ocell o fins i tot les d'un àngel. Els valors que aquest logotip vol presentar són la sostenibilitat, ja que representa la natura, la religió, la pau, la llibertat i el creixement. A més a més, es pot observar que una de les dues fulles està més elevada per representar el creixement.

Finalment, vaig haver d'aplicar els logotips al material escolar, vestuari, pancartes, rètols... A continuació en podeu veure una petita mostra.

## **Conclusions**

No ha sigut un treball fàcil, ja que he tingut alguns moments baixos com quan veia que no arribava al disseny que volia, o quan vaig descobrir que la part pràctica del meu treball acabava de ser creada, atès que les escoles Vedruna han estrenat nou logotip recentment.

A part d'això, al començament pensava que la part pràctica seria més senzilla del que esperava, però el fet de començar des de zero sense cap coneixement va fer que a l'hora de buscar informació sobre formes i colors m'adonés que hi ha moltes coses que s'han de tenir en compte i que fins que no et pares a estudiar un logotip no ho descobreixes. És per això que em va anar molt bé estudiar les grans empreses, ja que vaig veure que la majoria es basen en les mateixes formes i colors i que el més important és reflectir el que l'empresa és. En definitiva, l'èxit no ve a través de la complexitat del disseny, sinó de transmetre el major nombre de valors amb la imatge més senzilla.

Finalment aquest treball m'ha demostrat que tots podem treure la capacitat de superació que tenim dins i que si hi posem totes les nostres ganes i alegria, podem

---

complir els nostres objectius. Tot i que el camí sigui llarg i dur al final te'n surts, i aconseguixes allò que has estat buscant durant gairebé un any, ja no per una obligació escolar, sinó per la simple satisfacció d'aconseguir-ho.

## **Bibliografia**

Llibres: — CIRLOT, Juan E. *Diccionario de símbolos*. — SERRANO SIMARRO, A.; PASQUAL CHENEL Á. *Diccionario de símbolos*. — GILIBETS DALMAU, M.-A. — BURGELL I GROLLER, M. I. CCV. *Cartes Joaquina de Vedruna i de Mas*. Carisma educatiu de Joaquina de Vedruna. — Proposta Educativa Vedruna, Cruïlla. — *Compendio ilustrado de la historia del instituto de RR. Carmelitas de la Caridad*, 1926 (Nihil Obstat) (Petrus malas, Can Doctoralis). — PIQUER I JOVER J. J. *Epistolari Familiar de Santa Joaquina de Mas i de Vedruna (1823-1889)*. Institut de Pedagogia del CS. D'IC. — Llibret informatiu: *Escoles Vedruna de Catalunya* (Col·legi de Malgrat de Mar). — Portafoli amb infomació sobre Protocol d'aplicació de la marca de l'entitat. Webs: — <<http://www.branzai.com/2013/02/identidad-de-marca-e-imagen-de-marca.html>> — <<http://www.luisanet.net/identidad-corporativa/disenio-corporativo.html>> — <[http://www.ehowenespanol.com/diferencias-imagen-identidad-corporativa-lista\\_460142/](http://www.ehowenespanol.com/diferencias-imagen-identidad-corporativa-lista_460142/)> — <<http://www.plan-d.es/Blog/diferencia-entre-identidad-corporativa-e-imagen-corporativa/>> — <<https://www.blog.lacaixa.es/2012/12/la-estrella-de-la-caixa.html>> — <<http://www.vedrunavall.com/Portal/Contenidos/images/tmp/pdf/presentacio%20vedruna%20catalunya.pdf>> — <<http://www.brandemia.org/aeg-la-primera-identidad-corporativa-de-la-historia>> — <<http://grafitos.tumblr.com/post/15092156583/peter-behrens-identidad-visual>> — <[http://es.wikipedia.org/wiki/Identidad\\_corporativa#Historia\\_de\\_la\\_Identidad\\_Corporativa](http://es.wikipedia.org/wiki/Identidad_corporativa#Historia_de_la_Identidad_Corporativa)> — <<http://www.monografias.com/trabajos85/tesis-relacion-colores-y-conocimiento/tesis-relacion-colores-y-conocimiento.shtml>> — <<http://es.slideshare.net/PacoAguero/relaciones-de-color>> — <<http://www.webusable.com/coloursMix.htm>> — <<http://www.dkambio.com/disenio-y-relacion-entre-colores/>> — <<http://abduzeedo.com/tags/ffff?page=1>> — <<http://ca.wikipedia.org/wiki/Portada>>.