

# Gala's Collection

---

## **Presentació**

El treball de recerca és una de les principals preocupacions que tenim els alumnes en començar el Batxillerat. Doncs bé, per aquesta raó, quan em vaig començar a plantejar aquest treball sabia que hauria de dedicar-hi moltes i moltes hores i que, per tant, havia de ser un tema pel qual sentís interès i m'agradés. Partint d'aquest raonament, ho vaig tenir claríssim: el meu treball tindria relació amb la moda.

És cert, també, que quan pensem en el treball de recerca ens qüestionem les possibles connexions i facilitats que podem tenir en el nostre entorn familiar. Però, en aquest cas, en el meu entorn familiar ningú no s'hi ha dedicat mai i això significava que podria tenir dificultats a l'hora de trobar ajuda. Malgrat tot això, vaig decidir que era el treball que volia fer, ja que és un tema que m'apassiona i per això sabia que em sentiria a gust treballant-hi i en gaudiria. A més a més, sempre he pensat que m'agradaria treballar dins del món empresarial de la moda i que aquest projecte em podria ajudar a conèixer més aquest món.

Tot i això, la moda és una qüestió molt extensa i sabia que enfocar-ho en un aspecte en concret seria difícil.

Inicialment, em vaig proposar de fer-ho sobre aspectes més econòmics de la moda, però vaig adonar-me que no tenia suficients recursos per poder tirar endavant el

---





treball. També, un altre tema que em vaig plantejar era d'enfocar-ho dins de les noves tecnologies. Però després de donar-hi moltes voltes vaig arribar a la conclusió que podia crear la meua pròpia col·lecció de roba per després poder-la comercialitzar. Amb aquest procés aconseguia un tema prou extens per fer un treball de recerca. Així doncs, amb la següent hipòtesi he tirat endavant el treball: pot una estudiant de segon de Batxillerat amb pocs recursos econòmics crear la seua pròpia marca amb una col·lecció de temporada per després poder-la comercialitzar?

## Metodologia

La metodologia que ha regit el meu treball ha estat, primer, imaginar-me la meua col·lecció al carrer. És a dir, com m'agradaria veure-la i qui m'agradaria que la portés. Això m'ha obligat a observar la moda des de tots els seus àmbits: revistes, televisió, *Instagram*, Internet, pàgines web, etc. Un cop he tingut la col·lecció al cap, he començat a buscar informació de com es crea quant a la part pràctica: els models, els colors, els accessoris, el logotip de la marca, les etiquetes, la confecció, etc. A més, he adjuntat una part teòrica, la del món de la moda, perquè ho he considerat molt adient: una anàlisi de mercat, un estudi del color i un estudi dels teixits, entre altres coses.

---

Finalment, he acabat el meu treball amb un *lookbook*, un vídeo, una pàgina web i un compte d'*Instagram* per patrocinar la meva col·lecció, i he tornat, d'aquesta manera, a l'inici del meu treball: he creat la meva pròpia col·lecció.

## **Conclusions**

Pot una estudiant de segon de Batxillerat amb pocs recursos econòmics crear la seva pròpia marca amb una col·lecció de temporada per després poder-la comercialitzar? Amb aquesta hipòtesi vaig començar el meu treball de recerca i el resultat d'aquesta hipòtesi ha estat el següent.

Sí; una estudiant de disset anys pot crear una col·lecció de roba i després comercialitzar-la. Em sento orgullosa del resultat, ja que he aconseguit crear allò que volia amb els pocs recursos que ja sabia que tenia de bon començament.

Aquest treball ha estat el fruit de crear una col·lecció que era com un somni per a mi, que creia que mai no seria possible, i estic molt contenta de la feina que he fet al llarg d'aquests mesos. Crec sincerament que la recerca ha estat molt elaborada i molt tangible, lluny de les recerques quotidianes que tots sabem, i voldria aclarir que això ha estat per a mi molt complicat.

Tanmateix ha estat un treball dur, molt més dur del que m'esperava. He gaudit molt fent-lo, això sí, però les complicacions sorgien dia a dia d'una manera a vegades incomprendible per a mi. És a dir, era fàcil tenir la col·lecció al cap, la tenia ja des del principi, i ara sí que puc dir que això va ser el més fàcil de tot. Però l'execució ha estat molt diferent. He hagut de fer i desfer un munt de coses, com per exemple el disseny de logotip, l'etiquetatge, la maquetació, els esbossos i, fins i tot, la web. He fet viatges inesperats a Barcelona i visites a altes hores del vespre a la modista; i, el que més m'ha preocupat, i m'ha portat una feina que no m'hauria imaginat mai, ha estat la maquetació amb el programa *Indesign* que la meva tutora, Maria Rubió, em va dir que era el programa que havia de fer servir per a aquest treball i que jo desconeixia per complet. Haig de dir que aquest ha estat un treball de recerca més dins del treball de recerca original.

Ha sigut una feina d'una sola persona per crear una petita col·lecció i és evident que la rendibilitat és baixa. Crec que és necessari fer esment que no té res a veure la creació d'una col·lecció per part d'un particular amb la situació d'una gran empresa creant la seva col·lecció, ja que és obvi que els costos inicials i la mà d'obra són completament diferents. Tot i que les noves tecnologies faran la feina de la comercialització de Gala's Collection, mai no podré competir amb les grans empreses. Considero també, ara que he acabat el treball, que el fet de fer-ho sola no m'haaju-

---

dat. Crec que hauria estat més gratificant tenir l'opinió d'un altre company i compartir dubtes i opinions al llarg del treball.

En aquesta conclusió final del meu treball, vull tornar a agrair totes les ajudes que he tingut, que han estat absolutament essencials i molt valuoses per a mi. Tanmateix, els defectes d'aquest treball continuen sent meus.

Ara ja només queda que gaudiu del meu treball. Espero que us hagi aportat alguna idea nova en el món de la moda, per petita que sigui, i que el meu missatge, tan simple com que la moda no és la moda, sinó que tu fas la teva pròpia moda, us hagi arribat.

## **Bibliografia**

Llibres: LURIE, A. *El lenguaje de la moda*. Sant Adrià de Besós (Barcelona): Ediciones Paidós Ibérica, S.A., 1994. – LAVER, J. *Breve historia del traje y de la moda*. Barcelona: Cátedra, 2005. – DIVERSOS AUTORS. *Moda. Historia y estilos*. Gran Bretanya: Dorling Kindersley, 2012. – WORSLEY, H. *100 ideas que cambiaron la moda*. Barcelona: Blume, 2011. – DELPIERRE, M. *Historia de la moda*. Carpeta núm. 1. Madrid: ESINE, S.A., 1992. – RUBIÓ, M. *Visual i Plàstica, 3r d'ESO*. Palamós: Vedruna, 2013/2014. Revistetes: – ORTÍ, A. «El color de la moda ¿Cómo se decide?». *Magazine, La Vanguardia* (21/09/2014). – *ELLE, Fashion Book*. Vol. 12. Suplement núm. 336. – *ELLE, Fashion Book*. Vol. 10. Suplement núm. 324. – *ELLE, Love Book*. Vol. 4. Suplement núm. 329. Webs: – <<http://www.upf.edu/>> – <<http://ca.wikipedia.org/>> – <<http://esdi.es>> – <<http://www.marketingdirecto.com>> – <<https://www.pinterest.com>> – <<http://www.thehiptee.com/es/>> – <<http://www.netambulo.com/>> – <<http://www.sastreriacor-tes.com/>> – <<http://www.revistadeartes.com.ar/>> – <<http://listas.20minutos.es/>> – <<http://www.ideaschicago.com>> – <[http://www.cedem.ajmanresa.cat/pdf/estudis/20110718\\_Estudi\\_tendencias\\_JAG.pdf](http://www.cedem.ajmanresa.cat/pdf/estudis/20110718_Estudi_tendencias_JAG.pdf)> – <<http://www.distintiva.com/>> – <<http://economia.elpais.com/>> – <<http://cosmolinux.no-ip.org/projectesTIC/eltextil.pdf>> – <<http://www.expansion.com/>> – <<http://iesnouderamador.edu.gva.es/dibujo/eso2/imagenes%20pdf/tema%20el%20color1.pdf>> – <<http://www.compareyourcountry.org/>> – <<http://www.miprimeramaquinadecoser.es/>> – <<http://www.intercolor.nu/>> – <<http://www.eartvic.net/~mbaurierc/materials/20%20Selectivitat/Definicions.pdf>> – <<http://www.marketing-xxi.com/>> – <<http://danicreaenrosa.blogspot.com/es/>> – <<http://www.pantone.com>> – <<http://www.hymanhandler.com>> – <<http://www.tuexpertoit.com/>> – <<http://www.todotelas.cl/>> – <<http://arvo.net/>> – <[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectorgraduacion/archivos/914.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectorgraduacion/archivos/914.pdf)>.



Orange 18:49 20%

**GALASCOLLECTION\_**



6 publicaci... 50 seguidores 50 seguidos

Editar el perfil

Gala's Collection

galaresplandis@hotmail.com

[youtu.be/W1vJiBactJ4](https://youtu.be/W1vJiBactJ4)

Grid icons: 3x3 dots, three horizontal lines, location pin, person icon

YouTube video thumbnail: A play button icon over a video frame showing a person's legs on a path.

Gala's Collection gallery:

- Top row: Back view of a woman with long hair in a black top; Back view of a woman with long hair in a black top with white lace.
- Bottom row: A woman holding a pink drawstring bag; A woman in a black jacket; A woman in a black top with a white heart-shaped detail.

Bottom navigation bar: Home, Search, Post, Activity, Profile