

---

Alumna: Laura Urpí García

Tutora: Judit Llop

---

# El reclam de Santa Tecla

---

## Resum

Aquest treball de recerca és un estudi sobre els cartells de Santa Tecla des de l'any 1987 fins al 2013.

Els objectius són informar sobre la finalitat, el perquè i la història dels cartells publicitaris, recopilar les característiques que ha de tenir un bon cartell, aportar informació sobre la història dels cartells de Santa Tecla en concret, entrevistar artistes, valorar l'opinió dels tarragonins envers els cartells de la festa major, analitzar els cartells i realitzar un cartell per a l'any 2015 utilitzant un programa informàtic.

Per poder complir aquests objectius s'ha buscat informació en llibres, revistes, diaris i a Internet; també s'ha contactat amb alguns dels artistes i s'han pogut entrevistar alguns tècnics de l'Ajuntament i el senyor Joan Miquel Nadal i Malé, alcalde de la ciutat de Tarragona entre els anys 1989 i 2007.

També s'han realitzat enquestes a un centenar de tarragonins. Per altra banda, s'ha elaborat una proposta de cartell per al 2015 i s'ha realitzat una comparativa entre els cartells mitjançant la informació obtinguda.

---





---

S'ha arribat a la conclusió que actualment la Festa Major de Tarragona és de les millors de Catalunya gràcies als joves tarragonins de fa 25 anys que es van encarregar de tirar-la endavant juntament amb l'Ajuntament, que els va recolzar. També hi tenen un paper indiscutible els artistes gràfics, que van plasmar tot l'entusiasme i il·lusió d'aquestes persones en els seus cartells. També podem concloure que els cartells han anat evolucionant paral·lelament a la festa.