

# Un somni, una idea, una realitat.

---

## Presentació

El meu treball de recerca tracta sobre la creació i el disseny d'una línia de complements de bijuteria. Vaig triar aquest tema ja que sempre he sentit una atracció i una passió pel món dels complements. Creia que seria interessant poder fer la meva pròpia recerca sobre el món del disseny joier i a partir d'aquesta, poder crear la meua pròpia marca, formada per dissenys que jo mateixa hagués confeccionat.

## Metodologia

El procediment que he fet servir per elaborar el meu treball es podria sintetitzar en tres parts:

1. La primera part va consistir a cercar tot tipus de dissenys que em cridessin l'atenció, per tal que anés captant tot tipus d'idees i conegués també quines són les últimes tendències i el que atrau més el públic. També vaig decidir basar-me en el llibre d'Elizabeth Galton que tracta sobre el disseny de joieria, a partir del qual vaig poder apreciar l'esforç i la dedicació que implica aquest món.
2. La segona part es podria sintetitzar per les entrevistes amb professionals que



---

vaig tenir l'oportunitat d'entrevistar. Aquests van ser Fidel Roca (dissenyador joier sabadellenc), el taller d'orfebreria Enco (situat a Saragossa), Pedro Luis Ariza (joier artesà navarrès) i Xavier Roure (expert en màrqueting lleidatà).

3. La tercera i última part del treball, i segons el meu parer la més important, tractava d'aplicar tot el que havia après i captat a través de la recerca i les entrevistes que havia dut a terme. La finalitat del treball, tal i com he esmentat, era dissenyar i confeccionar productes amb la meua marca. Marca que volia que s'identifiqués amb els meus ideals i la meua personalitat, uns ideals que es resumeixen en bellesa i senzillesa, que conformen el meu eslògan «*beauty in simplicity*». També vaig decidir tractar el món del màrqueting centrant-me en l'àmbit de la publicitat, per tal de donar a conèixer la meua feina de cara al públic, factor essencial per a qualsevol empresa.

## **Cos del treball**

El treball es podria resumir clarament en tres parts:

**1. Introducció.** La introducció del treball consta bàsicament de totes les fonts a les quals vaig recórrer per tal d'endinsar-me en el món del disseny joier, juntament amb l'anàlisi de diferents factors del disseny:

- Factors essencials del disseny
- Disseny de joieria segons Elizabeth Galton
- Evolució del món de la joieria
- Joieria i bijuteria
- Definició de bijuteria

**2. Nus.** Un cop vaig conèixer més sobre el món del disseny joier, vaig decidir endinsar-me més en ell a partir de les diferents entrevistes que vaig poder fer als diferents professionals. A partir d'aquestes, vaig poder entendre que l'èxit de la teua marca es basa principalment en l'esforç i la passió que tu dediques a la teua feina. També vaig comprendre que el fet ser tu mateix, buscar l'originalitat i el tret distintiu en els teus productes afavoreix que aquests siguin diferents a la resta, de manera que així pots aconseguir captar l'atenció d'un públic exclusiu i fidel als teus dissenys. Per tal de personalitzar la meua marca i atreure el públic, vaig crear el meu eslògan i el meu logotip. En certa manera el que vaig extreure va ser essencial per a, posteriorment, crear la meua marca.

**3. Desenllaç.** L'última part del treball se centrava, tal i com he esmentat, en aplicar tot allò que havia après durant el procés de recerca: en crear les meves peces i la meua petita empresa. Abans de començar a dissenyar els productes vaig haver

---

d'acudir a adquirir els diferents tipus de materials, accedint a diferents llocs (mercats artesanals i botigues especialitzades). Un cop vaig haver adquirit els materials, tocava començar a elaborar els diferents tipus de peces (collarets, anells i braçalets). Un cop vaig tenir els meus productes creats, vaig endinsar-me en el món de la publicitat creant una pàgina web i un perfil a la xarxa social *Instagram*. La meua petita empresa s'estava convertint en el que jo tant havia desitjat.

## Conclusions

Fent aquest treball he arribat a un seguit de conclusions:

1. He pogut endinsar-me en el món de la joieria i la bijuteria, món que sempre m'ha apassionat.
2. He conegut diferents maneres d'entendre la joieria mantenint una mateixa essència.
3. He pogut conèixer la part més artesanal i alhora la part més innovadora del món joier.
4. Amb tots els coneixements que he adquirit durant tot el treball, he pogut arribar a confeccionar els meus propis dissenys, els meus propis productes, en definitiva: la meua pròpia marca.

El meu petit somni s'ha convertit en una realitat.

## Bibliografia

– *Wikipedia (disseny de moda)* [en línia]. <[https://ca.wikipedia.org/wiki/Disseny\\_de\\_moda](https://ca.wikipedia.org/wiki/Disseny_de_moda)> – *Teoria del disseny* [en línia]. <<http://kaiajoyasuruguay.blogspot.com.es/2013/01/teoria-del-diseno.html>> – *Erika Lombeyda Araujo (Joieria i bijuteria)* [en línia]. <<http://joyeriaelombeyda.blogspot.com.es/2010/07/diferencia-entre-joyeria-y-bisuteria.html>> – *Fran Castmay (Joieria i bijuteria)* [en línia]. <<http://www.castmay.com/joyeria-y-bisuteria-una-necesaria-diferenciacion>> – *Gold filled* [en línia]. <<http://create-goldfilled.es.tl/%BFQUE-ES-EL-GOLDFILLED-f-.htm>> – *Inici d'un negoci de bijuteria* [en línia]. <<http://www.soyentrepreneur.com/tips-para-iniciar-tu-negocio-de-bisuteria.html>> – *Microfusió* [en línia]. <<http://www.microsinter.com/index.php/es/microfusion>> – *Microfusió II* [en línia]. <[http://tallerjoyeria.yhanor.net/Hojas\\_Tecnicas/Microfusion.html](http://tallerjoyeria.yhanor.net/Hojas_Tecnicas/Microfusion.html)> – GALTON, E. *Diseño de joieria*. Gustavo Gili, 2013. – *Tous* [en línia]. <<http://www.tous.com/brand/es-es/about-tous-historia>> *La Bruixeta* [en línia]. <<http://www.labruixeta.es/index-1.html>> – *Pandora* [en línia]. <<http://www.pandora.net/es-es/pandora-company/about-pandora/the-pandora-story>> – *Bimba y Lola* [en línia]. <<http://www.vogue.es/moda/modapedia/marcas/>>

---

bimba-lola/282> —<[http://www.bimbaylola.com/shoponline/product.php?id\\_product=14317&id\\_category=1067&sav=1](http://www.bimbaylola.com/shoponline/product.php?id_product=14317&id_category=1067&sav=1)> — *Michael Kors* [en línia]. <<http://www.vogue.es/moda/modapedia/marcas/michael-kors/146> [http://www.michaelkors.com/fulton-rose-gold-tone-logo-ring/\\_/R-US\\_MKJ4692?No=25&color=0622](http://www.michaelkors.com/fulton-rose-gold-tone-logo-ring/_/R-US_MKJ4692?No=25&color=0622)> — *Impressió en 3D* [en línia]. <<http://miniops.ioc.cat/5/>> — *Pla de marqueting* [en línia]. <<http://blog.rpp.com.pe/marketingmix/2011/01/18/cuando-las-4p-s-no-son-suficientes/>>.