

# Osona i el seu turisme

---

## **Presentació**

El turisme, a part de ser beneficiós per a l'economia d'un país, aporta molts altres avantatges a una societat. De fet, quan una persona viatja, no només s'enduu algunes de les seves pertinences, sinó que al costat de samarretes, pantalons, sabates, banyadors... s'hi troben els seus costums, tradicions, estil de vida, maneres de fer, entre moltes altres coses que, sense adonar-se'n, van quedant impregnades per allà on passa, encara que sigui de la forma més mínima i subtil, fruit de la vivència.

El mateix passa vist des de l'altre costat: alguns d'aquests hàbits, tòpics culturals i formes de viure de la destinació, es plasmen en les persones viatgeres sense elles advertir-ho.

Per aquest motiu i molts més, el turisme és un fenomen tan valuós, que a més a més posseeix avantatges econòmics per al lloc visitat.

Catalunya, disposant de comarques com Osona amb un valor turístic molt elevat, no ha sabut gestionar i promocionar els recursos del sector del turisme que se situen a l'interior del territori. Així que aquest treball se centra a realitzar un estudi que determini com millorar aquesta gestió, i també a donar eines per fer-ho possible.

---





El treball se situa a Osona ja que disposa d'un patrimoni cultural i natural molt ampli, a més de la capacitat d'atraure i allotjar molts turistes, a partir d'una adequada administració dels seus recursos.

En la recerca es vol demostrar el potencial i la capacitat turística de la qual disposa aquesta comarca. Per això hem confeccionat una pàgina web on s'exposaran models per atraure potencials turistes.

Vaig decidir escollir el tema del turisme a la comarca d'Osona perquè el turisme és un fenomen d'interès personal per a mi, i acotar-lo a Osona em permet concretar un estudi amb informació contrastada. L'accés a la documentació del Consell Comarcal d'Osona i a l'Ajuntament de Vic, amb entrevistes i consultes, ha estat molt interessant.

### **Metodologia**

Les qüestions plantejades a l'inici del treball i durant la seva realització han estat: La comarca té oferta turística suficient? Per què el volum de turistes que rep la comarca no equival al seu valor turístic? Quines mesures s'han de prendre per fer que la demanda augmenti?

Fet això vàrem iniciar una recerca intensa per conèixer els recursos de la comarca i el seu valor, però també per saber qui visita la comarca. Aquesta informació l'hem extreta de diferents pàgines webs especialitzades, així com també a partir d'entrevistes amb especialistes del Consell Comarcal i de l'Oficina de Turisme de Vic.

I finalment, per exemplificar l'anàlisi, hem utilitzat una plataforma que ens ha permès crear una pàgina web on s'exposa el recull de propostes que hem anat creant.

---

## **Cos del treball**

Per iniciar el treball hem confeccionat una introducció on es defineixen conceptes bàsics entorn del turisme, així com quins tipus de turisme existeixen i quina representació tenen a Catalunya. Tot seguit ens hem centrat en la comarca d'Osona, fent un recull dels recursos i activitats turístiques que hi podem trobar, classificant-les en una de les quatre modalitats de turisme que dominen Osona: de natura, familiar, cultural i gastronòmic. Després s'ha definit el perfil del turista que arriba a la comarca, incloent-hi les seves motivacions i el seu pressupost. Seguidament es parla dels condicionants geogràfics que fan que la comarca tingui un tipus determinat de turisme. Les iniciatives turístiques dutes a terme més recentment per una agrupació comarcal formen l'apartat següent.

Però, quina seria la manera més adequada d'exemplificar l'anàlisi de la part teòrica del treball? Internet. Aquesta eina és la forma més accessible per obtenir qualsevol mena d'informació. Per això la creació d'una pàgina web ha estat clau per promocionar els productes creats per atraure més turisme i per interaccionar amb possibles clients. Així doncs, en el treball s'explica com s'ha realitzat aquesta web, però també, més detalladament, quines són les motivacions que m'han portat a crear-la.

Finalment arribem a les conclusions. Aquí s'ha redactat l'anàlisi sobre el turisme a Osona, i com s'ha posat a la pràctica incloent els resultats que ha generat aquesta acció. A més a més s'inclou d'un pla d'acció futurístic amb reflexions sobre com seguir incrementant el volum de turisme a la comarca.

## **Conclusions**

Després d'haver estudiat en profunditat el turisme d'Osona, pensem que cal ressaltar que la comarca té una estructura turística de llocs d'interès adequada i que l'oferta de recursos turístics és molt àmplia. Està molt ben posicionada dins del turisme d'interior, de forma que la majoria dels turistes són catalans o espanyols. L'àrea del turisme d'interior està ben treballada i explotada, altrament dit: hi ha poca marge de millora i d'increment de visitants provinents de l'Estat. Tot i això, Osona segueix sense tenir els visitants equivalents al seu valor turístic, i des del meu punt de vista això es deu a la poca inversió destinada a promocionar la comarca en l'àmbit internacional. Realment, on cal potenciar i centrar l'activitat turística per fer que aquest sector es desenvolupi positivament és en el mercat turístic internacional. Com sabem, Barcelona és la capital econòmica, administrativa i cultural de Catalunya. És un centre molt important perquè competeix mundialment amb destins molt consolidats com París, Londres... La capital catalana atrau un nombre molt gran de turistes cada any.

Essent realistes, la comarca no pot aspirar a arribar al seu nivell, ja que compta amb menys recursos i amb menys elements de comunicació. Dit això, en comptes

---

---

de competir amb aquesta metròpolis, ha d'aprofitar el gran flux de visitants que rep Barcelona per atraure aquests turistes cap a la comarca.

En primer lloc, s'ha de plantejar als operadors turístics receptius, que són els encarregats de confeccionar programes i paquets turístics per portar turistes estrangers a la ciutat, la proposta d'incloure una excursió d'un dia a la comarca. El principal motiu pel qual els estrangers visiten Barcelona és pel seu patrimoni cultural, i la comarca d'Osona té una gran oferta d'aquesta modalitat, fet que pot portar a pensar que podrien estar igualment interessats a conèixer Osona. A més a més, com es pot veure en el cas de l'excursió a la Roca Village, aquest model de producte turístic funciona i per tant penso que és on realment s'ha d'invertir. La participació de turistes estrangers en major escala en el turisme osonenc provocaria un canvi radical en la direcció d'aquest àmbit, i es potenciarà la inversió i el seu desenvolupament, gràcies al fet que els turistes internacionals sovint tenen un poder adquisitiu molt gran, i per tant la despesa que generaria el turista seria més elevada. Això ha estat plasmat a la pàgina web, on s'ha organitzat una jornada a Vic des de Barcelona, pensada per oferir als operadors turístics receptius de Barcelona.

Una vegada Osona s'hagi posicionat en el mercat internacional, encara que sigui de forma poc rellevant, serà el moment de proposar als operadors turístics d'altres països paquets com els que he confeccionat a la pàgina web, pensats per a més d'un dia. Aquest fenomen seria el que realment impactaria en el turisme osonenc, ja que la despesa per turista a la comarca augmentaria exponencialment.

## **Webgrafia**

Ajuntament de Vidrà. (s.d.). El municipi de Vidrà. Recuperat 3 octubre, 2019, de <<http://www.vidra.cat/coneix/coneix/>> – Ajuntament de Barcelona. (2015). Pla estratègic de turisme de la ciutat de Barcelona. Recuperat 4 octubre, 2019, de <[https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/documents/avaluacio\\_pet15\\_versio\\_final\\_1.pdf](https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/documents/avaluacio_pet15_versio_final_1.pdf)> – Atracciones en Osona. (s.d.). Recuperat 27 setembre, 2019, de <<https://www.minube.com/top/atracciones-osona-sz1051>> – Booking. (s.d.). Allotjaments. Recuperat 7 setembre, 2019, de <<https://www.booking.com>> – Catalunya Turisme. (s.d.). Plaça Major de Vic, l'antic mercadal medieval. Recuperat 26 setembre, 2019, de <<https://catalunyaturisme.cat/placa-major-de-vic/>> – Consell Comarcal d'Osona. (s.d.). Osona Turisme. Recuperat 26 setembre, 2019, de <<https://www.ccosona.cat/serveis/serveis-ccosona/turisme>> – Cooltour. (s.d.). Turisme cultural a Osona. Recuperat 26 setembre, 2019, de <<https://www.scribbr.es/detector-de-plagio/generador-apa/>> – Diputació de Barcelona; Cambra de comerç de Barcelona. (2012). Impacte econòmic de l'activitat turística a Osona. Recuperat 2 setembre, 2019, de <[https://www.diba.cat/c/document\\_library/get\\_file?uuid=816ad075-b605-4de5-b667-5c10d8309954&groupId=74348](https://www.diba.cat/c/document_library/get_file?uuid=816ad075-b605-4de5-b667-5c10d8309954&groupId=74348)> –

---

---

Diputació de Barcelona. (2015). La gestió del turisme als espais naturals. Recuperat 4 octubre, 2019, de <<https://www1.diba.cat/llobreria/pdf/54788.pdf>> – Fet a Osona. (s.d.). [Agrupació de cuiners del territori d'Osona]. Recuperat 3 octubre, 2019, de <<http://fetaosona.cat/>> – Fundació Osona Gastronomia. (2019). [Redacció d'esdeveniments]. Recuperat 10 octubre, 2019, de <<http://osonagastronomia.blogspot.com/>> – Guerrero, J. (2013). Turisme de sol i platja a Catalunya. Recuperat 30 octubre, 2019, de <[http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/49676/1/TFG\\_Guerrero\\_Fidalgo.pdf](http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/49676/1/TFG_Guerrero_Fidalgo.pdf)> – Idescat. (2016). Compte satel·lit de turisme de Catalunya. Recuperat 2 setembre, 2019, de <<https://www.idescat.cat/serveis/biblioteca/docs/cat/csctpe2016.pdf>> – Idescat. (2018). El municipi en xifres. Recuperat 7 setembre, 2019, de <<https://www.idescat.cat/emex/?id=24#h10000000000>> – LABturisme, Diputació de Barcelona. (2017). Activitat turística de la destinació Barcelona. Recuperat 18 setembre, 2019, de <<https://www.diba.cat/documents/74348/77956382/Activitat+tur%C3%ADstica+de+la+Destinaci%C3%B3+Barcelona+Interactiu+E-LLIBRE.pdf/25545288-bdbd-4f81-9ce6-b9362c12ca53>> – LABturisme. (2017). [Perfil del Turista d'Osona]. Recuperat 10 agost, 2019, de <[https://prezi.com/7sl9p7ylok87/perfil-del-turista-dosona-2017/?utm\\_campaign=share&utm\\_medium=copy](https://prezi.com/7sl9p7ylok87/perfil-del-turista-dosona-2017/?utm_campaign=share&utm_medium=copy)> – Lluçanès turisme. (s.d.). Ruta del pa al Lluçanès. Recuperat 3 octubre, 2019, de <<http://www.turisme.llucanes.cat/turisme/tur/route/19/Rutadelpa>> – Llurdés, J. C., Gerda, K., Romagosa, P. F. (2009). Informe del sector del turisme. Recuperat 2 setembre, 2019, de <[https://www.gencat.cat/mediamb/publicacions/Estudis/EDIS\\_sector\\_turisme.pdf](https://www.gencat.cat/mediamb/publicacions/Estudis/EDIS_sector_turisme.pdf)> – ONWTO. (s.d.). Entender el turismo: Glosario Básico. Recuperat 2 setembre, 2019, de <<https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>> – Osona Cuina. (s.d.). Cuines i esdeveniments. Recuperat 10 octubre, 2019, de <<http://www.osonacuina.com/>> – Osona Turisme. (s.d.). Territori camper. Recuperat 18 setembre, 2019, de <<http://osonaturisme.cat/experiencies/dorm-en-una-de-les-arees-dosona-territori-camper/#1531257249069-65f2c000-ee14>> – Osona Turisme. (s.d.). Rutes de la Plana de Vic. Recuperat 7 setembre, 2019, de <<https://www.victurisme.cat/ca/que-s2019hi-pot-fer/turisme-natural>> – Osona Turisme, Consell comarcal d'Osona. (s.d.). 50 propostes per gaudir d'Osona. Recuperat 25 setembre, 2019, de <[http://osonaturisme.sobrevia.com/redaccio/publicitat/50%20Propostes%20per%20gaudir%20Osona%20CAT%20FR%20reduit%20\(1\).pdf](http://osonaturisme.sobrevia.com/redaccio/publicitat/50%20Propostes%20per%20gaudir%20Osona%20CAT%20FR%20reduit%20(1).pdf)> – Osona Turisme. (2017). Fires, festes i mercats més destacats d'Osona. Recuperat 1 octubre, 2019, de <[http://osonaturisme.sobrevia.com/redaccio/arxius/imatgesbutlleti/fires\\_festes\\_i\\_mercats\\_osona.pdf](http://osonaturisme.sobrevia.com/redaccio/arxius/imatgesbutlleti/fires_festes_i_mercats_osona.pdf)> – Osona Turisme. (2017). Accions destacades 2017. Recuperat 28 agost, 2019, de <[https://www.ccosona.cat/images/Presentacio\\_Memoria.pdf](https://www.ccosona.cat/images/Presentacio_Memoria.pdf)> – Osona Turisme. (2018). Espais naturals i paisatges. Recuperat 12 setembre, 2019, de <[http://osona.osonaturisme.cat/seccio/espais\\_naturals\\_paisatge](http://osona.osonaturisme.cat/seccio/espais_naturals_paisatge)> – Pérez, J., Gardey, A. (2008). Definición del turismo. Recuperat 2

---

---

setembre, 2019, de <<https://definicion.de/turismo/>> – Raymond, J. L. L., García, G. A., Gómez, L. (2008). Els fluxos turístics i els seus condicionants per a Catalunya. Recuperat 5 setembre, 2019, de <[http://empresa.gencat.cat/web/content/20\\_-\\_turisme/coneixement\\_i\\_planificacio/recerca\\_i\\_estudis/documents/arxiu/doc\\_31724688\\_1.pdf](http://empresa.gencat.cat/web/content/20_-_turisme/coneixement_i_planificacio/recerca_i_estudis/documents/arxiu/doc_31724688_1.pdf)> – Turisme rural Osona. (s.d.). Turisme rural d'Osona. Recuperat 18 setembre, 2019, de <<http://www.turismeruralosona.com/>> – Valls, J. F., Pareira, A. (2014). El turismo de compras en Europa: el caso de Value Retail. Recuperat 5 octubre, 2019, de <<https://es.slideshare.net/ESADE/informe-36987850>> – Verges, A. (2018). Què necessito per muntar una casa de turisme rural? Recuperat 7 setembre, 2019, de <<http://www.viualtagarrotxa.cat/blog/que-necessito-per-muntar-una-casa-de-turisme-rural>> – Plans i activitats familiars per comarca. (2018). Recuperat 12 setembre, 2019, de <<https://www.sortirambnens.com/comarques-de-catalunya/osona/>>

---