
Alumna: Irene Blanco van der Linde

Tutora: Elena Mateos Poch

Fast fashion: **la democratització de la moda**

Presentació

Tots sentim a parlar d'ofertes dos per un, rebaixes al cinquanta per cent, *black friday*, *fashion weeks*, màrqueting de moda, *prêt-à-porter*, tendències, col·leccions... Resumint: de moda. Més concretament, de moda ràpida. O, precisant més encara, de el *fast fashion*. La paraula *moda*, originària del francès *mode*, es defineix segons el diccionari català com «ús, manera o costum que està en voga durant algun temps o en un determinat país». Es pot dir que actualment la moda condiciona la societat i és condicionada per ella; per tant, no es tracta d'un tema aliè a la població, ni a la d'ara ni a la de segles passats. Com a integrant d'una societat, doncs, la moda és un aspecte que em crida molt l'atenció i és per això que, en més o menys proporció, sempre he tingut clar que al meu treball de recerca en parlaria. Els temes anteriors són alguns dels que m'han interessat des de fa temps i que tenia clar que al meu treball havien de ser-hi. Haig de dir que triar el tema del treball no va ser fàcil. Tenia clar quins aspectes volia que tingués el treball, però no el tema en concret. Tot buscant per internet, i amb l'ajuda de la meva mare, vaig trobar aquest nom amb la seva definició corresponent i va ser llavors quan vaig tenir clar de què aniria el meu treball.



Metodologia

Per tal de realitzar el treball he seguit una rutina que m'ha servit d'ajuda per poder-ho fer tot en ordre i de manera ben organitzada. Primerament he anat recopilant informació de cada aspecte per tal que així, un cop tingués prou informació d'un tema i n'hagués fet prou recerca, pogués començar a fer-ne l'explicació. Un cop tenia un aspecte explicat, començava a buscar informació del següent. Així és com he anat duent a terme el treball, tot fent recerca en pàgines web, notícies de moda i llegint un llibre.

En el meu treball de recerca s'hi podrà trobar una breu definició del que és el *fast fashion* i una extensa explicació de la seva història, ja que és un dels objectius als quals volia arribar, conèixer els inicis de la moda; també hi parlo dels inicis del que avui en diem *low cost*; del funcionament detallat de les botigues de *fast fashion*, i, finalment, de les repercussions negatives que comporten aquestes marques i empreses.

A part d'això, he realitzat una part pràctica per aplicar la meua teoria a la pràctica. He realitzat una revista fent un estudi de les passarel·les de moda d'alta costura en les quals s'inspiren les marques *fast fashion*, i llavors he comprovat que realment hi ha una relació amb els productes que treuen al mercat.

Cos del treball

El treball es compon de dues parts: la teòrica i la pràctica. El marc teòric del treball es pot explicar i resumir de la manera següent:

De les revolucions industrials en va néixer la moda, i de la moda d'aquells temps neix el que avui en dia coneixem com a *fast fashion*. El *fast fashion* es pot definir com l'estratègia que utilitzen diverses marques de moda per vendre roba a un baix preu durant un temps limitat. És a dir, un sistema de mercat en el qual es renova el producte constantment, ja que segueix unes tendències passatgeres i poc duradores i s'intenta vendre al mínim preu perquè tothom pugui comprar peces de roba en aquestes botigues. Aquest tipus de marques pretenen vendre a un baix preu però intentant atraure consumidors de totes les rendes. Es pot dir que el *fast fashion* busca un equilibri entre el preu (*low cost*) i la qualitat per tenir els mínims costos i poder mantenir una empresa que renova i ofereix productes constantment. A més, les marques d'aquest tipus analitzen constantment les passarel·les de moda d'alta costura per inspirar-s'hi i produir roba semblant que sigui assequible per a tothom. Per aquest motiu, els departaments que es consideren més importants en aquest tipus d'empreses són el departament comercial o de vendes i el departament de disseny i producció. Tot i que les marques de *fast fashion* triomfen molt i tinguin tants beneficis, per al medi ambient són una gran amenaça ja que una gran quantitat dels productes que es fabriquen tenen nombroses repercussions negatives. Així que podem dir que es tracta d'un sistema de mercat on

se sobreproduïen peces de roba per seguir el ritme de la rapidesa amb la qual canvia la nostra societat, i sobretot la moda.

Pel que fa a la part pràctica, està íntimament relacionada amb la part teòrica del treball, tot i que sigui de forma implícita. Com ja he dit, es tracta d'una revista de moda en què analitzo les passarel·les de moda d'alta costura i les peces de roba que es venen a les botigues *fast fashion* per comprovar que realment segueixen les mateixes tendències i després reflectir-ho de forma creativa a la revista. A més a més, he analitzat les estratègies de màrqueting que s'utilitzen per vendre les peces de roba que es poden veure a la revista. Amb aquesta pràctica volia aconseguir lligar diferents aspectes del meu treball de forma creativa i original i per poder explicar de forma simple a través d'una revista de què es tracta el *fast fashion*.

Conclusió

Un cop acabat el meu treball de recerca, puc dir que he complert els objectius que tenia des del principi. A més a més, he pogut respondre la meva hipòtesi: per poder mantenir una empresa que renova el seu producte constantment, i a la vegada mantenint amb un preu baix, és necessària una bona organització de l'empresa per tal de minimitzar els màxims costos i a la vegada gaudir d'una excel·lent àrea comercial per assegurar el màxim de vendes possible, a més de mantenir un bon equilibri entre qualitat i preu. Endinsar-me en el món de la moda m'ha ajudat a veure que em crida molt l'atenció i podria ser una opció per especialitzar-me després de cursar els estudis que desitjo fer. Finalment, puc dir que el treball de recerca requereix temps i dedicació i hi té una importància fonamental la busca d'informació, però un cop acabat et fa sentir molt autorealitzat.

Bibliografia i webgrafia

<<http://bauldelcastillo.blogspot.com/2014/06/un-antes-y-un-despues-xx-la-moda-del.ht>> – <<http://www.hueteco.com/la-evolucion-del-low-cost-moda-tendencia-o-realidad-consolidada/>> – <https://www.youtube.com/watch?v=_BWmHWd6YmY&feature=youtu.be> – <<https://proyectomedussa.com/el-vestuario-como-identidad-del-gesto-personal-al-colectivo/>> – <<https://www.fashiontrade.com/blog/retail-marketing-strategies-fashion/>> – <<http://negrowhite.net/fast-fashion-el-fenomeno-de-la-moda-desechable/>> – <<http://marketingyservicios.com/fast-fashion-una-estrategia-competitiva/>> – <https://cincodias.elpais.com/cincodias/2016/03/23/empresas/1458750759_063848.htm> – <<https://www.esterxicota.com/fast-fashion/>> – <<https://www.ie.edu/insights/es/articulos/la-moda-consumo-rapido-llega-quedarse/>> – <<http://www.nethunting.es/fashion-system-2-0/tendencias-new-fast-fashion-revolution/>> – <<http://joseluistrujillorodriguez.blogspot.com/2013/01/el-papel-de-la-mujer-durantela-primera.html>>

– <<http://diario-de-una-estudiante.blogs.elle.es/2017/10/20/la-moda-en-tiempos-de-guerra/>> – <https://www.vanitatis.elconfidencial.com/estilo/moda/2018-11-26/alta-costura-concepto-artistico-moda_1643878/> – <<https://losojosdehipatia.com.es/cultura/historia/la-revolucion-del-algodon-en-ingles/>> – <<https://escuela.britannica.com.br/artigo/Paul-Lewis/424553>> – <<https://revolucion-industrial.es.tl/Spinning-Jenny.htm>> – <<http://larevolucionindustrial.sena.blogspot.com/2012/05/water-frame-la-nueva-maquina-de-telar.html>> – <<https://www.thoughtco.com/spinning-mule-samuel-crompton-1991498>> – <<https://www.lenntech.es/procesos/desinfeccion/quimica/desinfectantes-hipoclorito-de-sodio.htm>> – <<http://sophiengel.blogspot.com/2014/03/tejido.html>> – <<http://www.guiadealgodon.org/guia-de-algodon/desmotadoras/>> – <<https://hilaturasjesusrubio.com/que-es-una-selfactina-y-una-continua-2/>> – <https://www.vanitatis.elconfidencial.com/estilo/moda/2018-11-02/que-es-pret-a-porter_1637374/> – <<https://www.thefashionroute.com/moda/Modapedia/Origenes-Pret-a-Porter.html>> – <<https://medium.com/revista-arena/del-haute-couture-al-prêt-à-porter-una-breve-historia-sobre-la-evolución-de-la-moda-40bf3f60ec9a>> – <<https://www.tecnologiastextilmoda.com/2017/09/28/revolucion-textil/>> – <https://www.lifeder.com/revolucion-industrial/#Segunda_Revolucion_Industrial_1870-1914> – <<http://www.claseshistoria.com/revolucionindustrial/2formasdecapital.htm>> – <<http://www.claseshistoria.com/revolucionindustrial/2formasorganizacion.htm>> – <<https://limonadevintage.com/2017/10/18/historia-del-pantalon-femenino/>> – <<https://smoda.elpais.com/moda/actualidad/estrategia-vender-zara/>> – <http://www.lanubeartistica.es/Diseno/bloque3/DI2_U6_T1_Contenidos_v01/2_la_tendencia_en_la_moda.html> – <https://www.youtube.com/watch?v=s9h3x_Q6Yu4> – <<https://diseadoresdemodadm.com/que-es-una-coleccion-de-moda/>> – <<https://gabrielfariasiribarren.com/estructura-y-organizacion-de-una-marca-o-empresa-de-moda/>> – <https://www.flickr.com/photos/david_shane/42838703444/byDavidShane> – <https://www.youtube.com/watch?v=GMW_cr7Kfmk> – <<https://www.modaes.es/back-stage/la-onu-califica-la-industria-del-fast-fashion-como-emergencia-medioambiental.html>> – <<https://www.magazinehorse.com/son-compatibles-el-fast-fashion-y-la-sostenibilidad/>> – <<https://www.telva.com/2016/02/18/trabajo/1455800042.html>> – <<https://youtu.be/glRnwDwFNj8>> – <<https://esacademic.com/dic.nsf/eswiki/1106066>>
