
Alumna: Elyn Tamag

Tutora: Marta Suau Mas

Création et développement d'une marque de haute couture

Presentació

La mode est un sujet qui se trouve présente dans tous les domaines possibles, elle définit les sociétés et montre la réalité des jeunes, des personnes âgées, des femmes, des hommes... Elle reflète les époques, les pays avec ses cultures et les différentes populations qui les conforment. Chaque changement dans celle-ci a une histoire à raconter et des conséquences. La mode se fait et se défait, quelques personnes l'aiment, des autres fuient des étiquettes qui peuvent surgir de celle-ci, autres la recherchent tandis que peut-être des autres la méprisent... Elle est un moyen pour s'exprimer, pour se faire ressentir mieux, pour s'encourager et se sentir fier, pour affirmer son rang social, son pouvoir d'achat ou pour expérimenter... Pour moi la mode est une branche de l'art qui est capable de confectionner presque n'importe quelle chose. Les défilés de mode se deviennent un musée dans lequel on ne sait pas ce qu'on se trouvera. Voilà pourquoi dans le moment de choisir le sujet du travail de recherche j'ai opté pour approfondir tout ce qui entoure le monde de la mode, concrètement la branche de la haute couture qui souvient est oubliée et reliée avec les robes de mariée quand elle s'agit de beaucoup plus. Ce travail est né de l'aspiration et le désir constant de me surprendre avec de nouveaux objectifs et des succès très hauts. C'est le cas de vouloir réaliser une marque de haute couture

[hygə]

collection de TAMAG



hypothétique depuis ses fondements et l'édifier jusqu'à la diffusion du produit.

Metodologia

Depuis le début du travail j'étais consciente que le développement de celui-ci exigeait un niveau des connaissances sur la mode très haut, donc une collection n'est pas facile de créer. Alors, avant de commencer avec la création de la marque et la collection j'ai dû me fournir des sujets et concepts complètement liés avec le monde de la mode comme la partie créative et le *brainstorming* autrement dit en anglais. De cette façon une fois j'ai été imprégné de la culture de cette monde j'ai commencé avec des doctrines plus techniques comme est la recherche des patrons pour réaliser les vêtements, apprendre à réaliser une fiche technique, étudier la façon de travailler avec une machine à coudre, etc. Parallèlement à l'apprentissage plus technique j'ai pris des connaissances moyennant la recherche personnelle comme les plusieurs promenades et activités pour fournir mon inspiration aussi que des rendez-vous avec des anciens professionnels qui pouvaient m'expliquer des trucs afin de m'aider dans le moment de la réalisation. Finalement le travail a constitué à réaliser et élaborer une marque de haute couture avec la correspondant collection.

Cos del treball

Depuis que j'étais une petite fille, j'ai été enseignée de façon que les vêtements que les gens habillaient déterminent la valeur de la personne qui les habillait. On a toujours attendu les commentaires de « Où vas-tu comme ça? », « ce bustier est trop décolleté »... Les vêtements sont reliés à la valeur ou les intentions d'une personne quand les vêtements sont comme un jeu, un puzzle avec lequel on peut jouer et changer tout le temps les pièces de lieu. Néanmoins, celle-ci a été une idée que j'ai acquise au fil du temps avec ma croissance personnelle et interne tandis que la société montre un pansement complètement différent sur la façon de s'habiller.

Au cours du temps je me suis rendu compte que ma pensée en ce qui concerne à la mode changeait en même temps que je grandissais en âge. J'ai accueilli ma propre conception de la mode et celle-ci m'a accompagné dans les différentes étapes de ma vie, lors de l'adolescence, l'enfance... Pour moi les vêtements ont été une façon de m'exprimer et d'habiller ce qui me semblait plus intéressant, d'autres fois plus amusantes. La mode est un outil qui évolue consentement au même temps que moi.

Avec ce travail j'ai souhaité démontrer que la mode et les grandes tenues ne sont pas un symbole d'argent ou des marques chères. C'est-à-dire, comment des grandes tenues peuvent se faire à la maison sans le besoin des grandes matériaux plus loin du tissage et d'une machine à coudre. Montrer que la mode est à la main de tous et comme j'ai raconté de manière réitérée, un outil qui peut être utilisé par n'importe qui et qui a le pouvoir de se faire et se défaire constamment.

Moyennant la partie de recherche j'ai suivi une série de processus afin de réaliser une collection complètement identique à la façon réelle de la réaliser dans un atelier de haute couture, depuis le processus créatif jusqu'à la diffusion de la collection. Avec un large parcours d'investigation j'ai accompli tout le processus.

Conclusions

Ce travail m'a concédé l'opportunité de connaître un monde complètement caché pour moi. Être capable de construire une marque et une collection de mode m'a attribué des connaissances qui m'ont permis d'avoir une opinion sage et objective de ce domaine.

En ce qui concerne les objectifs que je m'avais tracé au début du travail je peux me sentir fière d'une certaine façon de les avoir achevé. Je suis complètement entré dans le monde de la mode afin de concevoir et connaître les moyens fondamentaux pour créer une marque de haute couture et réussir absolument. J'ai vécu ce travail comme une expérience enrichissant, cependant j'ai eu des difficultés pendant le chemin qui a représenté le travail. Par exemple dans la phase de réalisation, je me suis trompée plusieurs fois dans les prototypes afin de pouvoir confectionner un vêtement correct avec les mesures de la modèle. Le premier patron que je n'ai jamais cousu était mal fait, en fait, il était la partie arrière de la jupe Carlota, mais je croyais qu'il était tout le patron de la jupe. J'ai fini avec le prototype d'un petit sac pour des baguettes que pas avec celui d'une jupe.

Finalement, je suis très heureuse et fière de ce que j'ai été capable de créer, d'avoir réalisé et ramassé mon propre effort dans un domaine si passionnant comme est la mode. J'ai complètement dépassé mes attentes et accompli mes objectifs personnels avec des résultats à mes yeux étonnants. Je peux conclure cette expérience qui m'a donné des bons souvenirs et un apprentissage que je n'oublierai jamais, avec une conclusion. La mode a été, est et sera toujours un art et un moyen pour s'exprimer, un outil pour l'humanité.

Bibliografía i webgrafia

LLIBRES: – *El diseño del figurín de moda*. Escuela Superior de la Moda de París. – *Método de corte y confección (Mujer II)*. Escuela Superior de la Moda de París. – *Como bocetear colecciones rápidamente*. Laura Paez (E-book). – *Los secretos de la moda al descubierto*. Marie-Pierre Lannelongue. WEBS: – Création collection de mode. <<http://nayalonsomanual.blogspot.com/2013/02/creacion-de-una-coleccion-de-moda.html>> – Création d'une marque. <<https://www.captaincontrat.com/articles-creation-entreprise/creer-marque-vetement>> – Qu'est ce que le brainstorming? <<https://www.piloter.org/qualite/brainstorming.htm>> – Le naming. <<http://www.namaeconcept.com/le-naming/>> – Comment annoncer une collection. <<https://lespiesbavardes>>

com/comment-creer-une-collection/> – Définition logo. <<https://www.petite-entreprise.net/P-2773-85-G1-qu-est-ce-qu-un-logo.html>>
