

«Behavioral economics», o com ens comportem realment

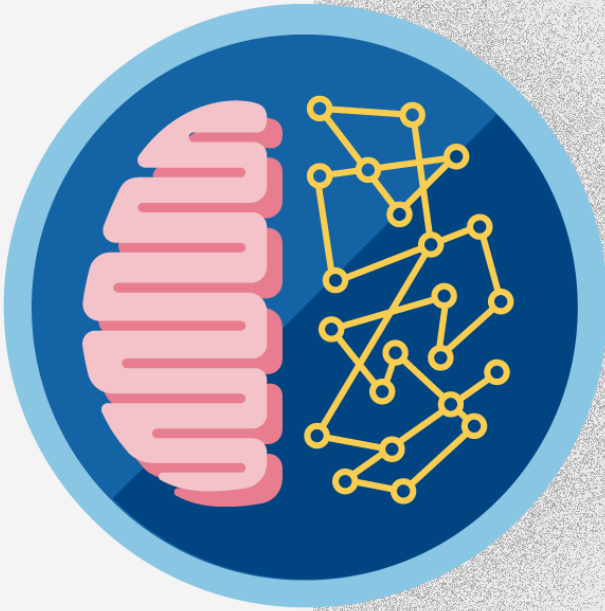
Presentació

Segons la teoria econòmica convencional, l'estudi de com prenem decisions en entorns econòmics, nosaltres som éssers racionals, coherents i que emprem el cent per cent de lògica en les nostres decisions i judicis. Ara bé, quan em fixava en el meu entorn (pare, mare, amics, jo mateix), la descripció feta per la teoria econòmica no representava realment com som nosaltres, els éssers humans.

Per tant, combinant dues disciplines que em fascinen, l'economia i la psicologia, vaig decidir cercar si realment la teoria econòmica convencional és correcta quan ens descriu i si el fet que aquesta descripció sigui correcta o errònia té implicacions en l'economia i els seus entorns com, en aquest cas, els mercats ordinaris. El fet que la pretensió de la teoria econòmica sigui errònia o no és molt rellevant, perquè fa segles que estem utilitzant aquestes descripcions per desenvolupar els nostres models econòmics, com les pensions o l'estalvi. Per tant, en aquest treball resoldrem aquest dubte i exposarem solucions i alternatives, si escau.

Metodologia

El meu procés de treball es pot sintetitzar de la manera següent: llegir, assimilar, aprendre, anotar, processar i experimentar. Com es pot veure, m'he basat fonamen-



talment en la lectura de llibres sobre la matèria d'economia i d'economia conductual per extreure'n informació. A partir d'aquesta informació, l'anotava i posteriorment la passava a l'ordinador per tenir-la més accessible. Un cop vaig recopilar-ne suficient, vaig dissenyar la part pràctica: simular mercats amb diferents elements que modifiquin les seves condicions. D'aquesta forma, podia corroborar allò trobat en els llibres i, encara, millorar les meves conclusions i resultats. Com a últim punt, l'únic que vaig haver de fer va ser analitzar la informació i els resultats de l'experiment per treure unes conclusions concises i clarificants.

Cos del treball

Com he escrit abans, el treball s'estructura en vuit apartats: una introducció, una exposició sobre què és la teoria econòmica convencional, una recerca i explicació de diferents biaixos que limiten la nostra racionalitat i coherència, la part pràctica, on realitzem diversos experiments en economia, una breu explicació de les diferents alternatives proposades fins a l'actualitat a la teoria econòmica convencional i, finalment, les conclusions.

Conclusions

Després de tot el procés, un cop analitzat tot el contingut del treball en conjunt, puc concloure que la teoria econòmica convencional ha fallat en l'intent de descriure l'ésser humà en el seu comportament en entorns econòmics, ja que l'existència de biaixos i incoherències que ens fan decidir sobre la base d'uns errors cognitius provoquen que el nostre comportament en general no sigui racional del tot. En contraposició a aquesta teoria, diversos experts han proposat alternatives com la teoria de Bernoulli o la teoria de les perspectives d'Amos Tversky i Daniel Kahneman. Però aquestes alternatives no compleixen del tot el nostre objectiu: desenvolupar una teoria que descriu correctament el nostre comportament. Per tant, d'aquesta recerca, en última instància, en podem extreure la conclusió que ens queda camí per recórrer per assolir aquesta teoria òptima.

Bibliografia i webgrafia

LLIBRES: Lewis, M. (2016). *The Undoing Project: A Friendship That Changed Our Minds* (edició en castellà: *Deshaciendo errores: La amistad que nos enseñó cómo funciona la mente*). – Kahneman, D. (2011). *Thinking Fast and Slow* (edició en castellà; *Pensar rápido, pensar despacio*). – Thaler, R. (2015). *The making of Behavioral Economics Misbehaving* (en castellà: *Todo lo que he aprendido con la Psicología Económica: El encuentro entre la economía y la psicología, y sus implicaciones para los individuos*). – Lawrence H. White (2012). *The Clash of Economic Ideas: The Great Policy Debates and Experiments of the Last Hundred Years* (edició en castellà: *El*

Choque de Ideas Económicas: Los grandes debates de política económica de los últimos cien años. — Kishtainy, N. (2013). *El libro de la economía: Grandes Ideas*. WEBS: — Samson, A. *Introducció a l'economia conductual*. <<https://www.behavioraleconomics.com/resources/introduction-behavioraleconomics/>> — Gino, F. *Actualitat i l'emergència de l'economia conductual*. <<https://hbr.org/2017/10/the-rise-of-behavioral-economics-and-its-influence-onorganizations>>
