
Alumne: Xavier Borràs Vidal

Tutor: Amali Nieto Villodre

L'atmosfera en el punt de venda dels supermercats. El marxandatge

Presentació

Per la realització del treball de recerca he escollit un tema relacionat amb l'àmbit de les empreses intermediàries o distribuïdores, els supermercats localitzats a la ciutat de Tarragona.

La motivació és de caràcter personal, perquè no tinc cap familiar que realitzi com a professional aquest tipus d'activitat econòmica o negoci.

Sempre, des de ben petit, he acompanyat els pares en l'aventura de comprar els béns de consum en aquests tipus d'àrees comercials, i mentre els pares escollien qualitat i preu de cada producte, el meu germà i jo practicàvem jocs, com per exemple carreres amb el carro de la compra corresponent i també l'amagatall. Per tant, potser el fet de tenir bons i divertits records d'aquest entorn m'ha animat a escollir el tema d'aquest treball de recerca: fer un estudi de mercat sobre els diferents supermercats i hipermercats que hi ha a la ciutat de Tarragona, només a la zona centre, excloent els barris.

Un al·licient important en la realització de la recerca ha estat poder treballar amb dades actuals, utilitzant mètodes científics que parteixen de la mateixa observació i continuaran amb enquestes i entrevistes.

Ha estat una important motivació per a la realització de la investigació el fet de tre-



ballar sobre un tema que ja m'atreia de bon començament i que m'il·lusionava poder conèixer, i aprofundir en el seu estudi.

El treball el vaig iniciar durant el curs escolar de 1r de Batxillerat, 2019-2020, però ha estat durant els mesos que no he tingut escola, a l'estiu, quan he pogut interpretar els resultats i treballar més àmpliament i l'he finalitzat el mes de novembre de 2019.

Resum

«L'atmosfera en el punt de venda dels supermercats, el marxandatge» és un treball on l'objectiu principal és analitzar el concepte del marxandatge i com influeix en els supermercats estudiats.

El primer que s'ha fet ha estat una recerca d'informació del tema principal, que és el marxandatge, per saber-ne els seus orígens i la seva evolució.

A continuació, s'han estudiat els dissenys de cada supermercat, per saber com organitzen els productes i com utilitzen el marxandatge en el seu establiment. Després es va preguntar als encarregats de cada supermercat per corroborar les observacions realitzades anteriorment, veure possibles errors i saber el grau de coneixement dels encarregats de cada establiment sobre el marxandatge.

Aquestes dades s'han organitzat en dissenys mitjançant el programa Paint, un per a cada supermercat, i en taules per als resultats de les entrevistes als encarregats. Finalment, s'han extret les conclusions, que han determinat que el marxandatge ha sofert diverses etapes en la història, i que els productes es presenten de formes molt diferents entre supermercats. També s'ha conclòs que l'animació en el punt de venda s'ha convertit en un element molt important i que cada marca mostra un disseny propi per acostumar el client a la comoditat.

Bibliografia i webgrafia

– González, S (2015). *La importancia del merchandising como estrategia de comunicación y ventas: caso práctico Leroy Merlin*. Universitat de Valladolid. – Salen, H. (1994). *Los secretos del merchandising activo o cómo ser el número 1 en el punto de venta*. 1a ed. Madrid: Ediciones Díaz de Santos, SA. – Wellhoff, A.; Masson, J. (2005). *El merchandising: bases, nuevas técnicas, gestión de categorías*. Barcelona: Editorial Deusto, SA Ediciones. – Merchandising Ceu (2013). *Merchandising en supermercados*. [Consulta: 3 juliol 2019] <<https://merchandisingceublog.wordpress.com/category/ejemplos-practicos/>> – Merchandising Ceu (2013): *Claves para un exitoso Merchandising*. [Consulta: 3 juliol 2019] <<https://merchandisingceublog.wordpress.com/2013/12/01/claves-para-un-exitoso-merchandising/>> – Merchandising Ceu (2013): *Merchandising en Supermercados*. [Consulta: 3 juliol 2019] <<https://merchandisingceublog.wordpress.com/2013/12/01/claves-para-un-exitoso-merchandising/>> – Merchandising Ceu (2013): *Ejemplos de Merchandising en los puntos de venta*.

[Consulta: 3 juliol 2019] <<https://merchandisingceublog.wordpress.com/2013/11/24/ejemplos-de-merchandising-en-los-puntos-de-venta/>> – Merchandising, blog educativo sobre el concepto y técnicas del Merchandising en el punto de venta (2013). *¿Qué es el merchandising?* [Consulta: 3 juliol 2019] <<http://aprendomerchandising.blogspot.com/2013/07/que-es-el-merchandising.html>> – Diferencia entre compra racional, impulsiva y sugerida (2015). [Consulta: 5 juliol 2019] <<https://franciscotorreblanca.es/diferencia-entre-compra-racional-impulsiva-y-sugerida/>> – *Diari de Girona*. «Les estratègies que fan servir els supermercats per vendre més». (2016) <<https://www.diaridegirona.cat/fets-gent/2016/06/01/les-estrategies-fan-servir-els/786340.html>> – Fonaments de màrqueting: Anàlisi de l'entorn de màrqueting. (2019) <http://cv.uoc.edu/annotation/0816cae9f6bb5962ae95bacd1e9903e2/674485/PID_00263222/PID_00263222.html#w31aab9c23> – Todo sobre el merchandising: Tipos de merchandising. (2009) <<http://todosobremerchandising.blogspot.com/2009/04/merchandising-de-presentacion.html>> – Merchandising, blog educativo sobre el concepto y técnicas de merchandising en el punto de venta. *¿Qué es el merchandising?* (2013) <<http://aprendomerchandising.blogspot.com/2013/07/que-es-el-merchandising.html>>
