
Alumna: Alexia Saravia Martínez

Tutora: Sònia García Amposta

Empresa de representacions

Presentació

El més important, quan escollim la temàtica d'un treball, és que el tema ens agradi i ens motivi. D'aquí va sorgir la meva elecció. Vaig decidir la creació d'una empresa per diversos motius, atès que les matèries que s'hi relacionen, l'economia i l'empresa, em desperten un gran interès. Principalment, però, ho vaig fer perquè és on em veig o on m'agradaria estar en un futur, o creant una gran empresa o treballant-hi. Vaig considerar, doncs, que aprendre sobre com és la creació d'una empresa em podia ajudar i aportar molts coneixements per al meu futur, tant pròxim com llunyà.

Principalment he decidit crear una agència de representacions perquè considero que marca la diferència, ja que no crec que sigui un tema gaire habitual. Aquesta elecció es deu al fet que crear aquesta empresa em semblava una tasca original. Després, em faltava escollir el que representaria aquesta empresa de representacions, i vaig pensar en marques de roba infantil, per tal de centralitzar el mercat.

Un altre factor que em va ajudar en l'elecció del tema van ser els mitjans que estan a la meua disposició. Concretament, conec la creadora d'una empresa de representacions, i després de parlar amb ella i que m'expliqués la seva experiència i com és i que es fa en la seva feina, vaig decidir que seria una bona elecció.



Capri
STORE

En resum, una empresa de representació de marques de roba infantil el que fa és posar a disposició dels botiguers la roba de les diferents marques, les que decideixi representar. Per tant, és el pas intermedi entre la fabricació i la venda.

Metodologia

Pel que fa a la metodologia, ha estat la següent:

El meu treball de recerca es divideix en el treball escrit, els annexos i el catàleg. El treball escrit l'he dividit en dues parts, la part teòrica i la part pràctica. La part teòrica també es divideix en dues parts, la primera és «abans del pla d'empresa», on he definit la meua idea de negoci, i la segona, «el pla d'empresa», on desenvolupo tots els passos necessaris per crear-la i finalment acabar constituint-la.

En els annexos hi ha fotocòpies de tots els documents necessaris a l'hora de crear l'empresa i un seguit de decrets que cal tenir en compte per al seu bon funcionament com, per exemple, la normativa de seguretat a la feina, entre d'altres.

La part pràctica està formada per l'elaboració d'un catàleg, d'una pàgina web, de la presència a les xarxes socials i, finalment, la realització de quatre entrevistes.

Cos del treball

El negoci es basa en una agència de representacions de marques de roba infantil. L'empresa es podria definir com l'intermediari entre el productor i el venedor, aquell sector que posa a disposició de les diverses botigues els béns produïts per a les diferents marques. No es tracta d'una empresa molt gran, sinó d'una petita o mitjana empresa, que disposarà de roba i complements dirigits a únicament nens petits. El mercat és nacional, Espanya i Andorra, però amb marques estrangeres. La necessitat que cobrirà aquesta empresa en el mercat serà que les famílies puguin disposar de roba i complements per als seus fills, tret de les multinacionals, a un preu assequible i d'alta qualitat.

En l'apartat «Abans del pla d'empresa» descriu la meua idea de negoci, des de l'elecció del nom (Capri) fins al logotip, el tipus d'empresa (és a dir, a quin nínxol de mercat es dirigirà), la forma jurídica (SLNE, Societat Limitada Nova Empresa), etc.; i abans de començar a crear l'empresa vaig realitzar un estudi de mercat per saber la competència que tindria, tant en preus com en productes, possibles clients, etc. Seguidament, vaig realitzar la part més llarga i densa de tot el treball: el pla d'empresa, que és una eina de treball per a totes aquelles persones o col·lectius que volen desenvolupar una iniciativa empresarial. En un pla d'empresa es recullen els diferents factors i els objectius de cadascuna de les àrees que intervenen en la posada en marxa d'un negoci. Elaborar un pla d'empresa permet valorar si la idea és viable, calcular els costos i ingressos a l'inici de l'activitat i determinar els passos que has de seguir, no només perquè el projecte comenci bé, sinó perquè es consolidi i esdevingui durador.

Una de les parts més útils del pla d'empresa és l'anàlisi dels seus punts forts i febles (DAFO). En aquest estudi es fa una taula amb les debilitats, les amenaces, les fortaleeses i les oportunitats de l'empresa. Conèixer els límits serà molt útil per detectar possibles problemes i buscar solucions que permetin iniciar el negoci amb més garanties.

Un cop finalitzada la part teòrica, comença la part pràctica, concretament amb l'elecció de les marques que decideixi representar. En el cas de Capri, es representaran quatre marques diferents: 1+ in the Family, Tocoto Vintage, Message in the Bottle i Pequeño Tocón).

Finalment, la part pràctica del treball es divideix en:

- Un catàleg amb tota l'oferta que poso a disposició dels meus futurs clients. En aquest catàleg hi ha les col·leccions de cada una de les marques que prèviament he decidit representar.
- La pàgina web, que servirà com a mirall de la meua empresa, per aconseguir visibilitat a la xarxa i que més clients coneguin l'empresa. Tot i això no serà una web transaccional, no es podrà comprar, solament serà informativa del meu negoci.
- Les xarxes socials i el correu electrònic, ja que actualment, al segle XXI, podríem dir que les xarxes socials són el dia a dia de moltes empreses. Tenint en compte que es tracta d'una empresa dedicada a la moda, les xarxes socials són imprescindibles per fer la difusió de totes les capacitats de Capri, el seu catàleg i les novetats que es puguin presentar, però al mateix temps és un mitjà molt útil a l'hora de trobar possibles clients.
- Per tal d'aprofundir una mica més en el meu treball, he decidit afegir quatre entrevistes a la meua part pràctica, ja que considero que no hi ha millor manera d'explicar el cicle de l'empresa que amb les mateixes persones que el formen. Vaig realitzar entrevistes a la creadora d'una agència de representacions, a una *community manager*, a la creadora d'una de les marques que representaré i a una botiguera i clienta d'aquesta marca.

Conclusions

Al principi del treball em vaig marcar diversos objectius amb la finalitat d'acabar creant una empresa de representacions, passant pel petit comerç i per l'adquisició de coneixements sobre la creació d'una empresa.

Gràcies a aquest treball m'he adonat de com n'és d'ampli el món del petit comerç, i tot el que ens pot oferir, tant en varietat de productes, com de preus, qualitats, etc.; i, segons el meu punt de vista, considero que val la pena pagar una mica més per adquirir productes de major qualitat.

La realització del treball m'ha permès conèixer cadascun dels passos necessaris per crear una empresa i aprendre molt sobre el funcionament de les empreses de representacions.

La part pràctica és el que més m'ha satisfet, ja que tant el catàleg com la pàgina web o les xarxes socials m'han permès explorar el meu vessant més artístic, i fer el meu treball molt més visual.

Després de tot el meu esforç puc dir que estic orgullosa del meu treball, tot i haver trobat diferents dificultats tant en la part teòrica com en la part pràctica. Crec que he aconseguit el meu objectiu principal: crear la meua primera empresa.

Sent un món que admiro, espero i desitjo que aquest treball hagi estat el començament del que podria ser un projecte real en un futur més o menys llunyà.

Bibliografia i webgrafia

LLIBRES: – Economia de l'empresa, 2n de Batxillerat, Ed. McGraw Hill education. Montserrat Pina Massachs, Clara González Fernández i Josep Alfaró Giménez. – Economia de l'empresa, 1r de Batxillerat, Ed. McGraw Hill education. Montserrat Pina Massachs, Clara González Fernández i Josep Alfaró Giménez. – WEBS: – Pla d'empresa: <http://xarxaempren.gencat.cat/web/.content/03crea-el-teu-negoci/fes_pla_empresa/fixers/Guia_Pla_empresa_en_linia_cat_tc_m124_53843.pdf> – Seguretat social treballadors autònoms: <<http://www.seg-social.es/wps/portal/wss/internet/Trabajadores/Afiliacion/10548/32825>> – Cotització treballadors: <<http://www.seg-social.es/wps/portal/wss/internet/Trabajadores/CotizacionRecaudacionTrabajadores/10721/10724/1320/1322>> – Seguretat i salut laboral: <https://treball.gencat.cat/web/.content/09/_seguretat_i_salut_laboral/normativa/actualitzacio_normativa_especifica/arxiu/ce_doc_91401130_1.pdf> – Assegurança de responsabilitat civil: <<https://www.infoautonomos.com/seleccion-de-proveedores/contratar-un-seguro-de-responsabilidad-civil-pymes-autonomos/>> – Certificat de Denominació Social: <https://emfo.com/wp-content/uploads/2019/08/LINKEDIN_certificat-denominacio-social_agost-.pdf> – Impostos SLNE (Societat Limitada Nova Empresa): <<https://ilastec.com/impuestos-presentar-una-sociedad-limitada-sl/>>
