

Mirar-se al mirall. Els estereotips, no soc el que veus

Presentació

El meu treball porta per títol «Mirar-se al mirall» pel repte que suposa per a algunes persones fer-ho i sentir-se a gust amb elles mateixes. Malauradament, hem crescut en una societat on l'etiquetació s'ha normalitzat fins a tal punt, que a vegades tendim a reprimir-nos per no facilitar que ens puguin criticar. Des de ben petits ens van mostrant missatges indirectament, on ens inculquen una sèrie d'idees que ens poden repercutir en un futur. Hem arribat a un punt en què diàriament se senten un munt de comentaris relacionats amb els prototips exemplars d'avui en dia, com per exemple: «com que ets rossa, segur que ets ximple», «un noi no pot fer ballet», «és una noia, és més sensible», i mil exemples més.

Per altra banda, és una certesa que la majoria dels adolescents i gran part dels adults cada vegada estem més enganxats a les xarxes socials. El nostre dia a dia gira al voltant d'un perfil digital, en el qual mostrem una versió «artificial» de nosaltres. Sense ser-ne conscients, vivim sotmesos als *likes* i a les visualitzacions, que acaben alterant la manera que tenim de veure el món.

Tot i que tenen la seva part positiva, la balança amb la negativitat està igualada, ja que també contenen la seva part fosca, composta pel ciberassetjament, per la pressió social, pels prejudicis, entre d'altres.



Metodologia

Per poder realitzar aquest treball, he cercat la informació en diverses pàgines web i cal destacar que l'he anat contrastant amb diferents fonts per tal que fos fiable. Primerament, he buscat informació sobre els diferents tipus d'estereotips per saber com afrontar el treball. Llavors, he realitzat un guió per tenir clar quins són els punts fonamentals que faran que la recerca resulti eficaç. Seguidament, m'he centrat a acumular tots els continguts per poder-los adaptar a l'enteniment de qualsevol públic. Cal dir que els llocs web que he fet servir es poden trobar a la bibliografia d'aquest treball. Un cop estructurat tot el marc teòric, a través dels coneixements que he obtingut i de la recerca per verificar la meva hipòtesi, m'he plantejat certes línies d'investigació per poder aprofundir més en el tema.

Per un costat, he realitzat tres enquestes, d'entre les quals una m'ha permès especialment saber amb més certesa com afecten els estereotips a les persones, sobretot als adolescents. Per acabar de completar la informació anterior, he elaborat un vídeo que conté experiències negatives que han tingut cinc noies, respecte als prototips establerts per la societat. Per dur-lo a terme, he fet servir el mateix patró del marc teòric, seguint l'ordre dels cinc tipus d'estereotips que havia escollit anteriorment.

Altrament, he dedicat un apartat a les pel·lícules de Walt Disney, que he complementat amb un estudi que conté l'evolució que s'ha presentat des de la primera gravació fins a l'última.

En darrer lloc, he acabat de personalitzar el treball afegint-hi un seguit de fotos. Se'n poden trobar les seves referències a la bibliografia i van acompanyades d'un subtítol.

Cos del treball

El treball està dividit en dues parts, el marc teòric i el marc pràctic. El marc teòric recull la informació necessària per entrar en matèria i per entendre millor què engloba la paraula *estereotip*. S'inicia amb els concepte d'*estereotip* i amb els cinc tipus més rellevants que n'hi ha en la societat d'avui en dia. Es parla sobretot dels estereotips físics i de com afecten l'autoestima de les persones. Llavors es parla de l'evolució dels estereotips al llarg de la història, amb la presentació d'una línia del temps que consta al marc pràctic. Per altra banda, es tracten els diferents estereotips presents en els àmbits socials, com serien la publicitat, el cinema, etc. Finalment, hi ha un breu estudi dels prejudicis que hi ha amagats darrere dels missatges que ens transmeten les pel·lícules de Walt Disney.

El marc pràctic del meu treball està format, bàsicament, per enquestes a adolescents del meu entorn realitzades via xarxes socials. Amb aquesta eina volia saber fins a quin punt els afecten negativament els estereotips, el grau de satisfacció que



tenen amb el seu físic i com atribuïm característiques psicològiques a partir de la imatge exterior. Seguidament, hi ha una recerca plasmada en forma de vídeo que conté experiències personals negatives, explicades per cinc noies, sobre els cinc tipus d'estereotips mencionats en el marc teòric. Per acabar, i per complementar l'estudi de les pel·lícules de Walt Disney, hi ha una anàlisi profunda sobre la primera i l'última pel·lícula d'aquesta companyia. El que volia treure d'aquesta anàlisi era la comprovació de l'evolució que s'havia fet dins d'aquesta factoria des dels seus inicis fins l'actualitat per tal de tenir la comparació entre els infants de fa anys amb els d'ara.

Aquesta part pràctica fa referència a la meva hipòtesi, que sosté que la societat on vivim està immersa en una realitat en gran part fictícia, constituïda per una sèrie de requisits que no haurien de convertir-se en un objectiu individual, sinó que haurien de suprimir-se per tal d'evitar problemes tant físics com psicològics.

Conclusions

La meua idea inicial era tractar sobre aquest problema actual dins la nostra societat. De mica en mica, he aconseguit trobar resposta a tot allò que em qüestionava. Com molt bé ha quedat demostrat a la meua recerca, els missatges que rebem des de petits influencien l'esdevenir del nostre futur. Queda palès, doncs, que els condicionaments estereotipats de la nostra infantesa ens marquen al llarg de la nostra vida, i lluitar contra això, en aquesta societat, és molt difícil. Penso que cal fer-ho des de la consciència, mirant enrere amb objectivitat i veient els errors que ens van condicionar de petits.

Per altra banda, també he provat, a través d'enquestes, com pot afectar l'autoestima de les persones el control de les imatges i de les informacions que ens venen donades. Aposto per fer una societat més lliure de pensament, on la gent no s'hagi de reprimir, ni en la manera de vestir, ni en el que pensa, ni en el sexe amb què s'identifica ni en l'ideal d'amor romàntic. Aquests pensaments pertanyen a una altra època, no ens corresponen i no són el mirall de la societat actual. Amb l'anàlisi de les pel·lícules he intentat corroborar la utopia de bellesa com a requisit social. Amb una altra enquesta he volgut confirmar la meua tercera hipòtesi. Amb les dades recollides he aconseguit mostrar els prejudicis que tenim amb relació a l'aparència física. Així doncs, jutgem a partir de la primera impressió i en un tant per cent molt elevat dels casos ens equivoquem.

A més a més, he completat la meua part pràctica amb un vídeo que conté experiències negatives relacionades amb els diferents estereotips estudiats.

Al principi, aquest treball em va semblar motivador per la gran quantitat d'estereotips que m'envoltaven. Durant els mesos de recerca i després d'endinsar-me en les diferents lectures, he obtingut una visió diferent. El fet de patir unes circumstàncies personals molt relacionades amb el tema ha fet que m'anés cridant més l'atenció i que el treballés des d'un punt de vista més emocional. Val a dir que, sense adonar-me'n m'ha servit de teràpia.

Puc fer una valoració molt positiva de la recerca que he fet, ja que m'ha proporcionat un creixement personal i m'ha permès adquirir uns coneixements respecte als estereotips que fins ara intuïa, però no coneixia amb certesa.

Bibliografia i bibliografia web

— Ca.wikipedia.org. 2020. *Estereotips Socials*. [en línia] Disponible a: <https://ca.wikipedia.org/wiki/Estereotips_socials> — Ca.wikipedia.org. 2020. *Estereotip*. [en línia] Disponible a: <<https://ca.wikipedia.org/wiki/Estereotip>> — Cdp.udl.cat. 2020. *Tallers Per La Igualtat - Estereotips I Rols De Gènere*. [en línia] Disponible a: <Tallers per la igualtat - Estereotips i rols de gènere> — Fernández, 2011. *Estereotips*. [en línia] Slideshare.net. Disponible a: <<https://www.slideshare.net/dfernan9/estereotips-57956388>> — Lantigua, I., 2016. Los 10 Estereotipos Más Aceptados En La Adolescencia. [en línia] ELMUNDO. Disponible a: <<https://www.elmundo.es/espana/2015/09/10/55f1956a46163fdb5a8b4580.html>> — Complet, V., 2016. *Tipus D'estereotips*. [en línia] Estereotips.blogspot.com. Disponible a: <<http://estereotips.blogspot.com/2010/06/tipus-destereotips.html>> — Lifeder. 2016. Los 8 Tipos De Estereotipos Y Sus Características - Lifeder. [en línia] Disponible a: <<https://www.lifeder.com/tipos-de-estereotipos/>> — Translate.google.com. Disponible a: Webster, M., 2008. *Traductor De Google*. [en línia]<<https://translate.google.com/translate?hl=ca&sl=en&u=https://www.merriam-webster.com/words-at-play/the-history-origin-of-ste>

reotype&prev=search&pto=aue> Imaginario, A., 2020. — *Significado De Estereotipo*. [en línea] Significados. Disponible a: <Significado de Estereotipo (Qué es, Concepto y Definición)> — En.wikipedia.org. 2020. *Stereotype*. [en línea] Disponible a:<https://en.wikipedia.org/wiki/Stereotype> — Rafols, A., 2011. *Evolució Dels Estereotips De La Dona A La Història I Els Models Actuals*. [en línea] prezi.com. Disponible a: <Evolució dels estereotips de la dona a la història i els models actuals> — El Atelier Magazine. 2020. *Cánones De Belleza Masculina - Evolución*. [en línea] Disponible a: <https://www.elatelier.com/evolucion-masculina-de-canones-de-belleza/> — EmmaWaite, 2015. *Stereotypes Of Class And Status*. [en línea] Slideshare.net. Disponible a: <Stereotypes of class and status EmmaWaite> Ca.wikipedia.org. 2020. *Classe Social*. [en línea] Disponible a: <https://ca.wikipedia.org/wiki/Classe_social> — Webb, S., 2013. *Class Stereotypes*. [en línea] prezi.com. Disponible a: <Class Stereotypes. by Shannon Webb> — Es.wikipedia.org. 2020. *Clase Media*. [en línea] Disponible a: <https://es.wikipedia.org/wiki/Clase_media > — Sites.google.com. 2020. *Estereotipo Religioso - Estereotipo social o cultural*. [en línea] Disponible a: <ESTEREOTIPO RELIGIOSO-ESTEREOTIPOSOCIALOCULTURAL> — Dame, M., 2015. *Overcoming Racial Stereotypes // University Counseling Center // University Of Notre Dame*. [en línea] University Counseling Center. Disponible a: <Overcoming Racial Stereotypes> — Regarder, B., 2016. *Prueba De La Muñeca Clark: Los Niños Negros Son Racistas*. [en línea] Psicologiamente.com. Disponible a: <Prueba de la Muñeca Clark: los niños negros son racistas>
