

---

Alumne: Héctor Parrón Casas

Tutora: Montserrat Gispert Bardolet

---

# Quina informació tenen les empreses sobre nosaltres?

---

## Presentació

Aquest treball ha estat realitzat per saber si realment som conscients de tota la informació que transmetem a través dels aparells tecnològics.

Gràcies al creixement i al desenvolupament de tot el sector tecnològic, pràcticament tot està connectat a una xarxa wifi o a internet, i el que no ho està d'aquí un termini de temps curt ho estarà. A més a més, l'interès propi sobre la tecnologia i la informàtica m'han ajudat a escollir aquest treball per poder aprendre i instruir-me més com a alumne, però sobretot com a persona. I, finament, tenia la motivació personal de poder fer que la gent aprengui mesures o maneres de no donar informació privada a empreses, ja que el desconeixement total sobre la tecnologia pot provocar més problemes que solucions. Durant tot el treball s'observa una recerca sobre els tipus d'informació que les empreses tenen de la gent i si la gent és conscient d'això. L'objectiu principal és descobrir si les persones que usen les tecnologies o serveis d'internet d'avui dia són realment conscients del grau d'informació que les empreses obtenen diàriament. També és un objectiu principal saber fins a quin punt les empreses tenen informació sobre els seus usuaris. Aquests objectius principals s'han pogut aconseguir gràcies a la recerca d'informació, les enquestes realitzades i les entrevistes a experts en informàtica i a professionals del comerç electrònic.

---



---

Amb tota la informació obtinguda s'ha pogut confirmar que la gent no és conscient del grau d'informació que tenen les empreses sobre les persones. També s'ha pogut arribar a la confirmació que les persones no solament compren els productes electrònics per necessitat, sinó que també són enganyades per aquestes mateixes empreses, ja que creen falses necessitats que els usuaris més tard voldran obtenir.

I, d'altra banda, s'ha pogut comprovar que les empreses, seguint les lleis de protecció de dades, poden arribar a tenir tanta informació com per crear identitats digitals de cada usuari.

L'educació informàtica és més que necessària i és la solució per erradicar el desco-neixement de les persones dins de l'àmbit de la recopilació de dades.

## **Metodologia**

Per poder aconseguir l'obtenció dels objectius s'han hagut de dur a terme diferents procediments: parlar amb diversos especialistes sobre la venda o els usos de la tecnologia i la realització d'una enquesta.

La recerca s'ha iniciat estudiant el tema a través de recursos d'internet, per adquirir els coneixements suficients per després poder dur a terme els procediments abans esmentats. També s'ha recopilat informació i permisos d'algunes apps per poder fer una enquesta més elaborada i fonamentada en la part teòrica.

## **Cos del treball**

### *Recopilació d'informació*

Assoliment dels coneixements més extensos de la informàtica per aconseguir realitzar les entrevistes amb uns coneixements més amplis. La recerca d'aquesta informació també permetrà l'aclariment dels dubtes més bàsics que envolten aquest tema de la informàtica i la tecnologia.

### *Ús de tecnologia*

Recopilació sobre els diversos usos que se li poden donar i sobre les diferents maneres de fer la recollida d'informació segons els tipus de tecnologia. Informació molt útil per després entrevistar i enquestar la gent per aconseguir un tipus d'informació molt més extensa.

### *Localització*

Buscar establiments pròxims a la meua ubicació per poder anar-hi a fer entrevistes i assolir més coneixements sobre els diversos tipus de permisos que les apps sol·liciten, per poder utilitzar les mateixes apps o els dispositius.

---

---

## *Entrevistes*

Consultar professionals de comerços d'informàtica per a la resolució de dubtes i l'aprenentatge dels coneixements més extensos d'aquest temari, per tenir clara una conclusió i així poder enquestar adequadament, i arribar a poder verificar si es confirma o es desmenteix la meua hipòtesi.

## *Inconvenients que poden aportar els aparells tecnològics*

Investigar quins són els pitjors inconvenients de la recopilació de dades per part de les empreses a través dels seus dispositius. A qui venen les nostres dades i en què afecta la nostra vida la venda d'aquesta informació.

## **Conclusió**

El treball s'ha dut a terme gràcies als coneixements adquirits per la investigació i la recopilació d'informació sobre la recopilació de dades. S'ha pogut determinar els diferents tipus de recopilació que hi ha actualment. També s'ha determinat els permisos i lleis que han de seguir les companyies per poder dur a terme aquesta recopilació. La informació recopilada sobre el treball ha sigut essencial per redactar de manera precisa les entrevistes i enquestes que s'han utilitzat per a la recerca.

S'ha realitzat una enquesta a una gran diversitat de persones. Aquesta enquesta ha donat peu a saber quina mena de dispositius utilitza la població, si realment la gent és o no conscient de la recopilació de dades dels seus dispositius electrònics i els diferents problemes que pot causar. Les dades analitzades han exposat que a la província de Tarragona un 99,1 % de la gent enquestada utilitza dispositius electrònics diàriament. D'altra banda, exposa que un 71,2 % de la gent és conscient de la recopilació de dades. I, finalment, l'enquesta ha exhibit que un 90,6 % de la gent no ha estat en cap situació de risc o perill a causa d'aquesta recopilació.

Gràcies a l'entrevista feta als dos experts en informàtica s'ha pogut esbrinar les tecnologies del dia a dia de les persones, també s'ha descobert tot el que té relació amb la recopilació i, finalment, s'ha pogut saber els inconvenients que suposa aquesta recopilació per a les persones. Amb l'ajut dels dos experts s'ha arribat a la conclusió que en el dia a dia de les persones cada cop és més habitual l'ús de les tecnologies. També s'ha pogut arribar a la conclusió que la recopilació de dades està activa durant tot el dia i que la seva finalitat és crear perfils precisos dels usuaris, bàsicament per tenir més informació i control sobre cada dispositiu o servei que utilitzen. I darrerament s'ha esbrinat que el vertader risc que comporta aquesta recopilació és el poc coneixement que té la població sobre la informació que tenen les companyies. Pel que fa a les entrevistes als diferents professionals de comerços, s'ha esbrinat la quantitat de gent que compra dispositius amb connexió a internet, la franja d'edat d'aquests compradors, els requisits per comprar dispositius, el producte amb més

---

---

vendes i el raonament d'aquest fet. Amb aquestes dues entrevistes en dos establiments diferents, s'ha arribat a la conclusió que quasi tothom que compra dins d'aquests establiments adquireix dispositius electrònics amb connexió a internet o connexió Bluetooth. La franja d'edat dels compradors se situa entre els setze i els cinquanta anys, tot i que depenent dels establiments la franja d'edat varia de manera significativa. També s'ha observat que no es necessiten requisits previs per a la compra dels dispositius. Finalment, s'ha evidenciat que gràcies a la pandèmia i a la venda de nous dispositius, els productes més venuts són telèfons mòbils, ordinadors i impressores. I el raonament en el qual s'han basat els compradors per fer-ho, ha estat justificat a conseqüència de les necessitats requerides després de la pandèmia i del sorgiment de productes nous.

Les entrevistes que s'han dut a terme tant als especialistes en informàtica com als professionals dels comerços han ajudat a confirmar la hipòtesi inicial. Els experts en informàtica han confirmat que la població no és conscient de la recopilació de dades tot i que hi ha tota mena de recursos per poder-ne estar informat. I les entrevistes als professionals dels comerços han ajudat a sostenir la hipòtesi que les persones compren els dispositius no només per la necessitat que en tenen, sinó que les persones compren els dispositius d'última generació a conseqüència de la falsa necessitat que les companyies ens creen.

Així que, tenint en compte tota la informació recopilada i la confirmació per part dels entrevistats, la conclusió final a la qual s'ha arribat és que la gent no és conscient de la informació que tenen les empreses sobre nosaltres a causa de la recopilació desmesurada de les companyies. L'enquesta, per altra banda, també sosté aquesta hipòtesi ja que la resposta final trobada és que la gran majoria de persones no són conscients d'aquest fet.

En definitiva, tenint en compte les recomanacions dels especialistes, la recopilació de dades es podria minimitzar si els usuaris dels aparells o serveis estiguessin ben informats. L'educació en informàtica hauria de ser una part fonamental del nostre aprenentatge diari. I depenent del tipus de problema de cada usuari, seria recomanable recórrer a un especialista que tant ens pugui aconsellar com resoldre el problema.

### **Bibliografia web**

- Retina. «Estos son los datos personales que los dispositivos inteligentes recopilan sobre nosotros». <[https://retina.elpais.com/retina/2019/10/14/innovacion/1571028349\\_109122.html](https://retina.elpais.com/retina/2019/10/14/innovacion/1571028349_109122.html)> [5 de setembre, 2020] - Mutua. «¿Qué tipos de datos recopilan los dispositivos inteligentes?» <[https://www.mutua.es/blog/educacion/recopilacion-de-datos-personales\\_post/](https://www.mutua.es/blog/educacion/recopilacion-de-datos-personales_post/)> [7 de setembre, 2020] - IAhorro. «¿Qué aparatos tecnológicos utilizamos para estar conectados?» <<https://www.iahorro.com/ahorro/como-ahorrar/que-aparatos-tecnologicos-utilizamos-para-estar-conectados>>.

---

---

html> [2 de noviembre, 2020] – All about cookies. «Todo sobre cookies». <<https://www.allaboutcookies.org/es/galletas/>> [2 de noviembre, 2020] – Ayuda Ley Protección de Datos. «Protección de Datos en Aplicaciones móviles». <<https://ayudaleyprotecciondatos.es/2016/06/06/normativa-lopd-aplicaciones-moviles/>> [3 de noviembre, 2020] – Legis Consulting. «Derechos ARCO vs Derechos ARSULIPO». <<http://blog.legisconsulting.com/2018/02/derechos-arco-vs-derechos-arsulipo%E2%80%94gp-d-v/>> [3 de noviembre, 2020] – La Vanguardia. «Multa de 170 millones a Google por violar la privacidad de los niños en YouTube». <<https://www.lavanguardia.com/tecnologia/20190904/47184049165/multa-170-millones-google-violar-privacidad-ninos-youtube.html>> [5 de noviembre, 2020] – 20 Minutos. «Así va a rastrear el INE tu móvil durante ocho días: a qué operadoras afecta y cómo evitarlo». <<https://www.20minutos.es/noticia/4039296/0/ine-rastrear-movil-operadoras-afectadas-como-evitar/>> [5 de noviembre, 2020] – El País. «Roomba, la aspiradora que te espía». <[https://elpais.com/tecnologia/2017/07/26/actualidad/1501047333\\_849632.html](https://elpais.com/tecnologia/2017/07/26/actualidad/1501047333_849632.html)> [9 de noviembre, 2020] – Clipset. «HP instala silenciosamente un ‘spyware’ que recopila información de tu ordenador». <<https://clipset.com/hp-touchpoint-analytics-spyware/>> [9 de noviembre, 2020]

---