
Alumna: Sònia Galindo Castro

Tutora: Anna Suana Rovira

Women: hypersexualisation's target (Dones: l'objectiu de la hipersexualització)

Presentació

A l'hora de triar el tema del treball vaig cercar-ne un que em permetés investigar en diferents àmbits socials per tal de tenir continguts variats i evitar així la monotonia, i pensant en problemàtiques socials actuals vaig decidir investigar la hipersexualització del cos de la dona per demostrar que aquest, efectivament, està sexualitzat en la nostra societat actual.

A partir d'analitzar diferents àmbits socials, com la indústria del cinema, de la moda o la publicitat, volia comprovar si l'ús de la imatge de la dona es trobava manipulada, hipersexualitzant-les, i el perquè de l'ús del cos de la dona per atreure el públic. A més, també vaig voler comprovar quines conseqüències se'n poden derivar, per demostrar que és un fet actual, real i preocupant; i vaig decidir centrar-me en els efectes negatius sobre les noies més joves, ja que és una de les parts de la població més susceptibles a la qual cal protegir.

Metodologia

Aquest treball està basat en l'anàlisi de l'ús de la imatge de la dona en diferents àmbits socials, com la indústria del cinema, de la música, de la roba i les disfresses, a la publicitat o als esports, entre altres. La major part de la recerca ha estat rea-



litzada a la xarxa, principalment en notícies de diaris d'arreu del món, ja que eren bones fonts per poder formar-me una idea completa i objectiva d'aquesta temàtica a causa de les diverses opinions i debats que provoca. Per cercar informació sobre les conseqüències han destacat els estudis d'APA (American Psychological Association) i el llibre *The Disappearance of Childhood*, de Neil Postman.

A partir dels coneixements de la recerca per la xarxa i la selecció de casos o exemples, es descriu la/les dona/es representada/es i s'interpreta el motiu i/o intencions.

Cos del treball

El cos del treball és format per dos marcs, un de teòric i un de pràctic, encara que no es troben gaire diferenciats, ja que per fer una anàlisi adequada en àmbits tan diversos s'utilitzen conceptes explicats anteriorment o en el propi context.

Primerament, hem definit el concepte d'hipersexualització i hem investigat el seu origen. La definició oficial escollida és d'APA (American Psychological Association), que determina que la hipersexualització és present quan qualsevol d'aquestes tres condicions: el valor d'una persona prové del seu atractiu sexual, una persona és sexualment objectificada i/o la sexualitat, és imposada inapropiadament a una persona. Aquest ha estat el patró que hem seguit i utilitzat posteriorment en l'anàlisi de la imatge de les dones per determinar si realment es tractava d'un cas de sexualització. Seguidament, hem fet una explicació dels estàndards de bellesa i un seguiment en la seva evolució al llarg de la història i arreu del món per provar que la bellesa és un concepte subjecte i variable, encara que la societat actual imposi el contrari.

Després d'explicar aquests conceptes, hem procedit a fer una anàlisi de l'ús de la imatge de la dona, del seu paper i de la representació laboral femenina en l'àmbit corresponent. Els àmbits socials escollits han estat els següents: el món dels videojocs, la indústria del cinema i de les sèries, els oficis, les disfresses, les xarxes socials, la indústria de la música, els esports, els clubs nocturns i la indústria del màrqueting i publicitat. En cada àrea s'ha estudiat com és representat i utilitzat el cos de la dona juntament amb les raons que ho justifiquin, a més d'incloure l'opinió o sentiments de dones afectades i comprovar la representació laboral femenina per provar l'impacte masculí, ja que els alts càrrecs són ocupats majoritàriament per homes.

Posteriorment, hem estudiat la influència d'aquesta hipersexualització del cos de la dona en les noies més joves. Aquest apartat s'ha organitzat en: primerament, una explicació general, amb exemples i casos arreu del món, de com es troben afectades les nenes més vulnerables; i, seguidament, de la relació amb el desenvolupament de trastorns alimentaris i mentals i amb els conflictes amb l'autoestima.

Paral·lelament, s'ha realitzat una enquesta a la població, a una mostra d'unes cent persones, per comprovar certs factors del tema. D'una banda, s'ha preguntat si consideren que el cos de la dona es troba hipersexualitzat en la societat actual, ob-

tenint un sí per part del 91,9 % dels enquestats, juntament amb la franja d'edat més sexualitzada, en la qual la majoria va votar *adolescents (15-19 anys)* i *dones joves (20-30 anys)*. També es va qüestionar quin consideraven que era l'origen; les respostes més escollides van ser: *pornografia, publicitat, xarxes socials i la indústria de la moda*, juntament amb altres conceptes abstractes com *la societat, la societat patriarcal i una barreja de totes les opcions*. Superficialment és comprensible que consideressin aquests àmbits com a origen de la sexualització de les dones, però, després de treballar el treball més en profunditat, hem pogut concloure que cap d'aquests no és el seu origen, sinó els canals de distribució i expansió, i per tant les causes per la qual encara és present de manera tan activa.

Per incloure els estàndards de bellesa i comprovar la influència que poden tenir en la nostra societat, se'ls va demanar per una banda la descripció d'un cos perfecte segons els ideals de la societat i d'altra banda segons els seus propis criteris. Els resultats del primer apartat descriuen un model de dona semblant: cos prim, cabells llargs, pits abundants, cintura prima i una altura mitjana; demostrant que existeixen uns ideals de bellesa estrictes actualment. Respecte a la segona part de la pregunta, només un 18 % va mostrar una clara influència en l'estructura social construïda al voltant de la bellesa, ja que basaven els seus ideals en *cos prim* o *proporcionalitat*, mentre que la majoria restant defensava la inexistència d'un cos ideal i celebrava la diversitat de cada individu.

Conclusions

El treball es pot concloure amb l'afirmació que el cos de la dona es troba sexualitzat a la nostra societat actual i que, en termes generals, no és una situació que estigui millorant. Depenent de l'àmbit estudiat, hem pogut observar una millora o empitjorament respecte a l'ús de la dona sexualitzada en anys anteriors, però majoritàriament s'ha conclòs que l'ús més extens de la imatge de la dona és atraure més audiència o clientela i, per tant, vendre més i obtenir més benefici econòmic, és a dir, són utilitzades com a esquer.

Respecte a la influència que aquest fet suposa en les noies més joves, es conclou que la hipersexualització en el jovent és encara més danyosa perquè d'una banda són individus més vulnerables i pot comportar problemes greus com els trastorns alimentaris o mentals, i, d'altra banda, aquesta hipersexualització es troba més normalitzada, ja que en tractar-se de persones més joves no se'ls proporciona l'atenció i importància suficient, a més de suposar un increment en la normalització de la pedofília.

Bibliografia i bibliografia web

LLIBRES: – Kaplan, E. A. *Women & Film: Both sides of the camera*. Ed. Routledge. United Kingdom, 1983. – Postman, N. *The disappearance of childhood*. Ed. Vin-

tage Books. New York, 1994. — Wolf, N. *The beauty myth; How images of beauty are used against women*. Ed. Random House UK. London, 1991. WEBS: — Agencia Sinc. «El cuerpo por encima de la hazaña: la sexualización de la mujer en el deporte». *El Economista*. Spain, January, 2018. <<https://ecodiario.economista.es/sociedad/noticias/8875695/01/18/El-cuerpo-por-encima-de-la-hazana-la-sexualizacion-de-las-mujeres-en-el-deporte.html>> — [Consulta: 4 setembre 2020] — Alarcón, B. «Mujeres en la gran pantalla: débiles, sexualizadas y sensibles». *Toledo Diario*. Toledo, Noviembre 2019. <toledodiario.es/mujeres-en-la-gran-pantalla-debiles-sexualizadas-y-sensibles/> [Consulta: 7 novembre 2020] — Antena 3 Noticias (21 febrer 2020) — ‘Sexist’ debate regarding the costumes in Carnival [Consulta: 10 setembre 2020]. <https://www.antena3.com/noticias/sociedad/el-debate-sexista-ha-llegado-tambien-a-los_202002215e4fd1e50cf29c0b0eeaf1cc.html> — AOC Gaming Women in video games [Consulta: 13 agost 2020]. <<https://eu.aoc.com/es/gaming/news/las-mujeres-en-los-videojuegos>> — APA (2007). Effects of sexualisation on young girls [Consulta: maig 2020]. <<https://www.apa.org/news/press/releases/2007/02/sexualization>> — APA (2011). Sexual Objectification of Women: Advances to Theory and Research [Consulta: març 2020]. <<https://www.apa.org/education/ce/sexual-objectification.pdf>> — Becerra, J. «El cuerpo femenino en la música: ¿cosificación o empoderamiento?». *La Voz de Galicia*. La Coruña, desembre 2018. [Consulta: 19 octubre 2020] — <https://www.lavozdegalicia.es/noticia/sociedad/2018/12/18/cuerpo-femenino-musica-cosificacion-empoderamiento/0003_201812G18P30994.htm> — Benito, R. «Misses en miniatura, el negocio de la inocencia robada». *El Confidencial*. Spain, Octubre 2014. [Consulta: 6 setembre 2020] <https://www.elconfidencial.com/sociedad/2011-11-06/misses-en-miniatura-el-negocio-de-lainocencia-robada_252340/> — Bernad Monferrer, E. & Arda Z. «La utilización de la imagen femenina de manera erótica o sexualizada en la publicidad convencional y en la publicidad online». *La pantalla insomne*. Santa Cruz de Tenerife, desembre 2015, p. 2932-2953. [Consulta: 4 juny 2020] <http://www.revistalatinacs.org/15SLCS/2015_libro/141_Bernad.pdf> — Críticas Cítricas (7 of November, 2018) Hypersexualisation of young girls, normalising the paedophilia [Consulta: 31 octubre 2020]. <https://criticascitricasfeminismoradical.blogspot.com/2018/11/hipersexualizacion-de-las-ninas.html?m=1&fbclid=IwAR3uZs4r_jnQIvtNK-rRSVayyGo_u0kDLiPP19e2kW4VvVQGQ35KivwZD0> — De Pedro, S. «Riesgos de una hipersexualización en Internet y redes sociales». *Segureskola*. Spain, juliol 2019. [Consulta: 31 octubre 2020] <<https://gaptain.com/blog/riesgos-de-la-hipersexualizacion-de-los-ninos-en-internet/>> — EFE. Efemenista (17 octubre 2019). Interview to Brisa Fenoy [Consulta: 6 setembre 2020]. <<https://www.efeminista.com/brisa-fenoy-amor-o-poder-empodearte-liberarte/>> — Gender & Society (3 novembre 2020). Gender Bland sexism in sport [Consulta: 4 setembre 2020]. <<https://gendersociety.wordpress.com/2017/10/05/gender-bland-sexism-in-sport/>>

— G. San Narciso, M. «No son sexis, son niñas». *El Periódico*. Spain, Novembre 2017. [Consulta: 31 octubre 2020] <<https://www.elperiodico.com/es/cuaderno/20171118/no-son-sexis-son-ninas-6430783>> — J. Álvarez, R. & Yanke, R. «Las niñas objeto». *El Mundo*. Madrid, Març 2015. [Consulta: 7 of April, 2020] <<https://www.elmundo.es/espana/2015/03/14/5502e444e2704ed4048b457e.html>> — Loaiza, F. «¿Por qué los medios deportivos siguen hipersexualizando a deportistas y reporteras?». *Código Nuevo*. Spain, Març 2020. [Consulta: 4 setembre 2020] <<https://www.codigonuevo.com/feminismo/medios-deportivos-siguen-hipersexualizando-dep-ortistas-reporteras>> — Mata Blanco, A. «Pequeñas mises: concursos de belleza infantiles». *La Nación*. Dominican Republic, Juliol 2014. [Consulta: 7 abril 2020] <<https://www.nacion.com/revista-dominical/pequenas-mises-concursos-de-belleza-infantiles/NCZDS5FLDJH-GVHAMO67ZFJAHX4/story/>> — Morawitz, Elizabeth (2007). Effects of sexualisation of Female Characters in Video Games [Consulta: 13 agost 2020]. <<https://repository.arizona.edu/handle/10150/194117>> — 'Mujeres + Videojuegos' [Documentary]. By Marina Amores. Youtube (31:26 min). [Consulta: 13 agost 2020] <<https://www.youtube.com/watch?v=bGOvepwEsEI>> — Oliver, D. «La adolescencia de los 'minishorts': ¿hipersexualización o moda?». *El País*. Spain, Novembre 2017. [Consulta: 17 març 2020] <https://elpais.com/elpais/2017/11/08/mamas_papas/1510143163_093243.html> — Staudt, M. A. «Trastornos de la conducta alimentaria: anorexia nerviosa». *Revista de Posgrado de la Via Cátedra de Medicina*, núm. 156. Abril, 2006, p. 24-30. [Consulta: 2 maig 2020] <https://med.unne.edu.ar/revistas/revista156/6_156.pdf> — Vicious Magazine (16 febrer 2015). Hypersexualisation of women in the music industry [Consulta: 6 setembre 2020]. <<https://viciousmagazine.com/hiper-sexualizacion-en-la-musica/>> — Voices of Youth (23 febrer 2020). Beauty standards [Consulta: 23 juny 2020]. <<https://www.voicesofyouth.org/blog/beauty-standards>>
